

แคมเปญการตลาดระดับโลกของ Hyundai IONIQ 5 ที่ปรากฏใน "Spider-Man : No Way Home"



แคมเปญการตลาดระดับโลกของ Hyundai Ioniq 5 ที่ปรากฏใน "Spider-Man : No Way Home"

Source: image from Hyundai's "Only Way Home", Nov. 22, 2021

แคมเปญการตลาดระดับโลกของ Hyundai เพื่อรวมสปอตทีวีใหม่ที่โปรโมต IONIQ 5 โดยมีนักแสดงคือ Tom Holland ที่รับบทใน Spider-Man : No Way Home กำกับโดย Jon Watts

Hyundai กำลังควบคุมความนิยมมหาศาลของ Marvel Cinematic Universe (MCU) เพื่อกระตุ้นความสนใจในรถของ Hyundai เวอร์ชันล่าสุดคือ Ioniq และ Tucson จาก blockbuster campaign ได้ส่งสัญญาณว่าผู้ผลิตรถยนต์ส่วนใหญ่กำลังให้ความสนใจกับรถยนต์ไฟฟ้า (EV) มากขึ้น



เนื่องจากอุตสาหกรรมรถยนต์กำลังเปลี่ยนไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน และเป็นพลังงานสะอาดในวงกว้างมากขึ้น รวมถึงการต่อสู้กับแบรนด์คู่แข่งอย่าง Tesla อีกด้วย ความพยายามนี้เป็นส่วนหนึ่งของข้อตกลงที่ Hyundai ร่วมมือกับ Sony Pictures ที่เป็นการริเริ่มความคิดในการเปิดตัวรถ EVs นอกจากนี้ Hyundai ยังมีสนธิสัญญากับ Disney เพื่อจัดทำแคมเปญของแบรนด์ร่วมกันที่ดึงดูดละครจากโปรแกรม Disney+ อย่างเช่น "Loki", "The Falcon and The Winter Soldier" และ "Wanda Vision" เพื่อทำการตลาดให้กับ Hyundai รุ่น Tucson ในปี 2022

จากโฆษณาของ Hyundai USA ที่ใช้ชื่อคล้องกับ Spider-Man ภาคนี้ว่า **"Only Way Home"** ในทำนองเดียวกันก็พยายามที่จะให้เข้ากับคำบรรยายที่กว้างขึ้นเกี่ยวกับชื่อภาค **"No Way Home"** ที่หยิบขึ้นมาหลังจาก Peter Parker ตัวตนที่แท้จริงของ Spider-Man ถูกเปิดเผยโดยสื่อที่มีเจตนาร้าย ซึ่ง J. Jonah Jameson บังคับให้ซูเปอร์ฮีโร่ต้องคำนึงถึงความตึงเครียดระหว่างชีวิตส่วนตัวและส่วนรวมของเขา ครีเอทีฟได้เล่นตามแนวคิดเรื่อง Spider-Man ที่ซ่อนตัวอยู่ในพื้นที่ห่างไกลในชนบทท่ามกลางผลกระทบ การตัดสินใจที่ตวัดวิธีการเคลื่อนไหวที่เป็นเอกลักษณ์ของเขาออกไป จดจบด้วย Spider-Man ที่เริ่มต้นการเดินทางกลับบ้านโดยพิมพ์ที่อยู่สำหรับ "177 A Bleeker" ใน New York เป็นที่อยู่สำหรับที่ซ่อนของ Dr. Strange ซึ่งเป็นตัวละครใน MCU อีกตัวที่มีบทบาทในภาพยนตร์ด้วย

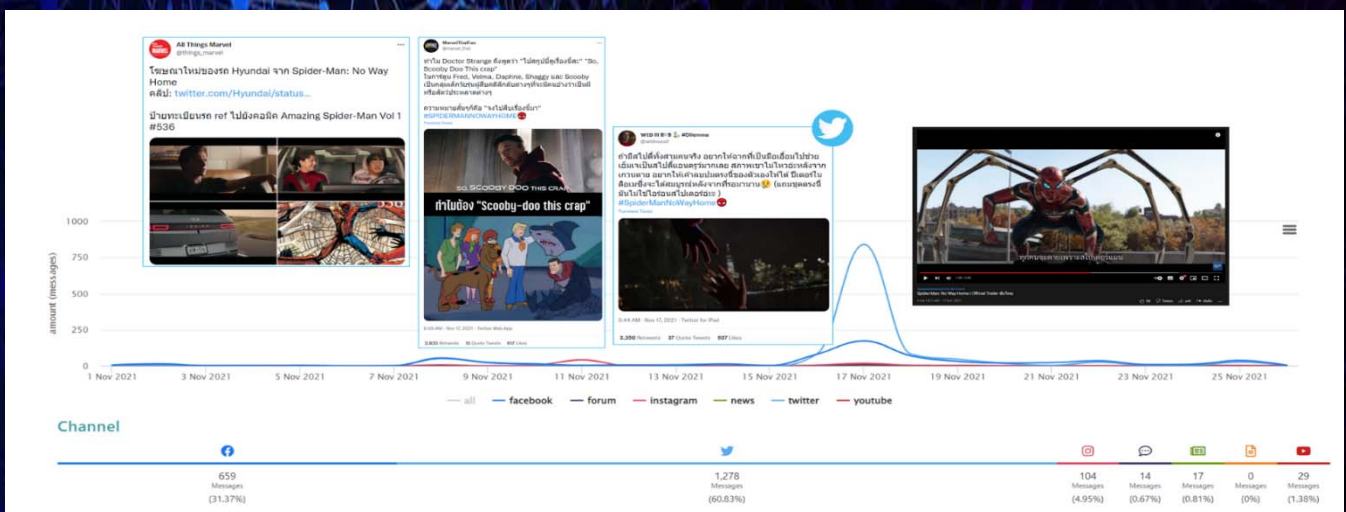
Angela Zepeda ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดของ Hyundai Motor America กล่าวว่า "เทคโนโลยีขั้นสูงจะเพิ่มพลังให้กับสิ่งที่ไม่ธรรมดา เราจึงคิดว่า IONIQ 5 เหมาะสมกับภาพยนตร์ Spider-Man ภาคล่าสุดเป็นอย่างยิ่ง และความร่วมมือในการส่งเสริมการขายผ่านตัวละครจาก Marvel Cinematic Universe นั้นมีประสิทธิภาพสูง และคิดว่าแฟน ๆ ของ Spider-Man ทั่วโลกจะเพลิดเพลินไปกับสิ่งที่ทาง Hyundai สร้างขึ้น ในขณะเดียวกันก็ได้เรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับรถ SUV แบบไฟฟ้าที่ล้ำหน้าของเรา"

ทั้งนี้บริษัทยานยนต์แบรนด์อื่นๆ ก็ได้พยายามสร้างกระแสฮือฮารอบๆ MCU โดยการเชื่อมโยงความร่วมมือกับแนวคิดการเล่าเรื่องที่เชื่อมโยงกันอย่างยิ่งใหญ่อของแฟรนไชส์ สำหรับการเปิดตัว "Eternals" เมื่อต้นปีนี้อย่างแบรนด์ของ Lexus ได้แสดงโฆษณาที่แสดงตัวละคร Kingo (Kumail Nanjiani) ในขณะที่เขาพยายามค้นหาจุดจอตกลงในระหว่างการสู้รบที่ดุเดือดในเมือง



<https://www.youtube.com/embed/U4j03-q8-z8?feature=oembed>

อย่างในบ้านเรา ภาพยนตร์เรื่อง Spider-Man : No Way Home ก็ถูกพูดถึงอยู่ไม่น้อยเลย เมื่อดูข้อความผ่าน Social Listening Tools ที่มีการพูดถึง Keyword เกี่ยวกับ คำว่า #SpiderManNoWayHome / SpiderManNoWayHome+Hyundai / Spider-Man+Hyundai โดยพบว่าข้อความมาจาก Twitter มากที่สุดถึง 60.83% รองลงมาเป็น Facebook 31.37% โดยภาพรวมก็มี Engagement มากกว่าหนึ่งล้าน ซึ่งวันที่มีจำนวนข้อความเข้ามามากที่สุดจากกราฟคือวันที่ 17 พฤศจิกายน ที่ผ่านมามีวันเดียวกับที่ปล่อย Official Trailer ของ Spider-Man : No Way Home นั่นเอง หลายโพสต์จึงเป็นการตั้งคำถามและเดาเนื้อหาในตัวอย่างของ Spider-Man : No Way Home ซึ่งหนังเรื่องนี้ก็น่าจะเป็นเรื่องที่ใครหลายๆ คนรอคอยอย่างแน่นอน



การวาง Positioning อย่าง Hyundai Ioniq 5 ให้ใกล้ชิดกับวัฒนธรรมป๊อปมากขึ้น สามารถช่วยให้ Hyundai สร้างความสนใจในเรื่องรถยนต์ไฟฟ้าในหมู่ผู้บริโภคกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่ใช้ใจในสิ่งแวดล้อมผ่านหนังซูเปอร์ฮีโร่ที่หลายคนชื่นชอบ และเมื่อเร็วๆ นี้ทางแบรนด์ได้หันมาใช้ Roblox ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มเกมที่ได้รับความนิยมในกลุ่ม Gen Z และ Gen Alpha เพื่อพัฒนาสวนสนุกเสมือนจริงตามรายการอุปกรณ์เคลื่อนที่ ซึ่งรวมถึง Hyundai Ioniq 5 ซึ่งเป็นการเปิดใช้งาน Roblox เป็นครั้งแรกจากผู้ผลิตรถยนต์ระดับโลก

source: - <https://www.marketingdive.com/news/spider-man-is-stranded-in-hyundais-new-ad-showcasing-all-electric-ioniq-5/610431/>
 - <https://www.youtube.com/watch?v=U4j03-q8-z8>
 - <https://www.prnewswire.com/news-releases/hyundai-motors-all-electric-ioniq-5-all-new-tucson-hit-big-screen-in-spider-man-no-way-home-301429581.html>