

Café Amazon x KitKat

ส่งเมนูแห่งความสุขต้อนรับเทศกาลคริสต์มาส



Source: <https://www.facebook.com/cafeamazonofficial/>

เข้าสู่ช่วงเทศกาลส่งท้ายปี หลายคนน่าจะกำลังมองหาสิ่งที่พิเศษเพื่อส่งมอบความสุขให้กับตัวเองและคนรอบข้าง ซึ่งจากข้อมูลของ World Happiness Report (WHR) รายงานว่า ช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ความสุขของคนไทยลดลงเรื่อยๆ เนื่องจากสถานการณ์ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 และในปี 2564 ที่กำลังจะหมดไป ประเทศไทยกลับมีความสุขเป็นอันดับ 54 ซึ่งเป็นอันดับที่ต่ำที่สุดในรอบ 11 ปีที่ผ่านมา (2553-2563) สิ่งหนึ่งที่สร้างความสุขให้ใครหลายๆ คนก็คงไม่พ้นของหวานที่อร่อยๆ เป็นที่มาของแบรนด์ **Café Amazon** ที่ได้ร่วมมือกับแบรนด์ขนมหวาน **'KitKat'** ในการสร้างเมนูแห่งความสุขเพื่อส่งท้ายปี การคอลแลปครั้งนี้เต็มไปด้วยความ **'เข้มข้นของช็อกโกแลต'** จนความสุขล้นออกมาเป็น 2 เมนูใหม่สุดคุล และเมนูเบเกอรี่ทั้งแบบ Fresh Bakery และ Baked Bakery ที่จะมาสร้างสีสันส่งท้ายปีโดยเฉพาะกับกลุ่มคนรักช็อกโกแลต ซึ่งเป็นครั้งแรกที่ Café Amazon ขอคอลแลปข้ามวงการด้วยการดึง KitKat ขนมหวานช็อกโกแลตขวัญใจช็อกโกแลตเลิฟเวอร์ทั่วโลกที่ทุกคนรู้จักมาร่วมส่งความสุขที่ใครหลายคนต่างรอคอยกับเมนูแรก **ICED DOUBLE CHOCO MINT with KitKat** เอาใจสายช็อกโกแลตแบบดาร์กช็อกเข้มข้นที่ผสานกลิ่นมินต์เรียกความสดชื่น ตามด้วยเมนูที่สอง **CARAMEL MOCHA FRAPPE with KitKat** เอาใจคนรักกาแฟหอมๆ เพิ่มความกลมกล่อมด้วยคาราเมล และเพิ่มความกรุบกรอบให้อร่อยยิ่งขึ้นด้วย KitKat

จากการเก็บข้อมูลผ่าน Social Listening Tool โดยมาจากการเพิ่ม Keyword ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่เราอยากรู้ อย่างคำว่า **Café+Amazon+KitKat/ #CafeAmazon+#Kitkat** ที่มีการเก็บ Data ตั้งแต่วันที่ 1/11/2021 - 19/11/2021 โดยพบว่าจาก Top Post ที่มียอด Engagement จาก **Facebook Page** มาจากเพจของ **Promotion2u** 9,661 engagement รองลงมาเป็นของ แบนด์ Café Amazon จะเห็นได้ว่า เขาให้สื่อโลโก้ให้เข้ากับธีมเมนูที่ออกมารวมกับ KitKat อีกด้วย ส่วน Top Engagement จาก **Instagram** ก็มาจาก **punpromotion** อยู่ที่ 31,591 engagement โดยเป็นเพจที่มีคนติดตามมากกว่าหนึ่งล้านคน (1,301,274 Follower) และลำดับที่สองคือ Instagram ของแบรนด์ **cafeamazonofficial** อยู่ที่ 4,170 engagement โดยเป็นเพจที่มีคนติดตามมากกว่าสองหมื่นคน (21,821 Follower) จากข้อมูลผ่าน Listening Tool

Top messages by engagement

Facebook Twitter Instagram Forum YouTube

punpromotion

Café Amazon ออก 2 เมนูใหม่ KitKat ช็อกโกแลตกับเลมอนคาคาโอ ใครรออยู่บ้างมาแล้ว...เป็นเมนู KitKat เมนูใหม่ Iced Double Choco Mint with KitKat 65.- ดาร์กช็อกเข้มข้นเข้มข้นความหอมเย็นของอินท์ ที่ปลั๊กคัทแคทซึ่งก็เข้ากันเวอร์

See more

30,697 likes 70 comments

Posted on 16 November 2021 11:42:14

Positive Neutral Negative

cafeamazonofficial

คริสต์มาส 2 เมนูสุดคูลกับ คัทแคท จากคาเฟ่ อเมซอน ที่เอาใจ Chocolate Lover ให้ฟินไปกับบรรยากาศของเทศกาลเฉลิมฉลองสงกรานต์ 2021 Iced Double Choco Mint with KitKat (ราคา 65.-) เครื่องดื่มดาร์กช็อกโกแลตเข้มข้น เพิ่มความหอมเย็นด้วยไอซ์ป๊อปปี้กันมันส์ที่เข้ากันเวอร์

See more

3,547 likes 22 comments

Posted on 16 November 2021 08:00:10

Positive Neutral Negative

redprice50

ดื่มเป็น อเมซอน x คัทแคท เมนูใหม่สุดคูลกับ คัทแคท จากคาเฟ่ อเมซอน ที่เอาใจ Chocolate Lover ให้ฟินไปกับบรรยากาศของเทศกาลเฉลิมฉลองสงกรานต์ 2021 Iced Double Choco Mint with KitKat (ราคา 65.-) เครื่องดื่มดาร์กช็อกโกแลตเข้มข้น เพิ่มความหอมเย็นด้วยไอซ์ป๊อปปี้กันมันส์ที่เข้ากันเวอร์

See more

2,877 likes 15 comments

Posted on 16 November 2021 13:06:06

Positive Neutral Negative

Top messages by engagement

Facebook Twitter Instagram Forum YouTube

Promotion2u

#2บัตรคัพ 2 เมนูใหม่! Café Amazon x KitKat เอาใจชาว Chocolate Lover กรุณากรอก- Iced Double Choco Mint with KitKat เครื่องดื่มความอร่อยเข้มข้นดาร์กช็อกโกแลตเข้มข้น กับไอซ์ป๊อปปี้กันมันส์ พร้อมกรอบกับคัทแคท ซึ่งก็เข้ากันเวอร์ ราคาเพียง 65.- Caramel Mocha

See more

9,405 reactions 60 comments 316 shares

Posted on 16 November 2021 14:20:51

Positive Neutral Negative

Café Amazon

คริสต์มาส 2 เมนูสุดคูลกับ คัทแคท จากคาเฟ่ อเมซอน ที่เอาใจ Chocolate Lover ให้ฟินไปกับบรรยากาศของเทศกาลเฉลิมฉลองสงกรานต์ 2021 Iced Double Choco Mint with KitKat (ราคา 65.-) เครื่องดื่มดาร์กช็อกโกแลตเข้มข้น เพิ่มความหอมเย็นด้วยไอซ์ป๊อปปี้กันมันส์ที่เข้ากันเวอร์

See more

5,586 reactions 1,181 comments 1,718 shares

Posted on 15 November 2021 19:00:04

Positive Neutral Negative

punpromotion

Café Amazon ออก 2 เมนูใหม่ KitKat ช็อกโกแลตกับเลมอนคาคาโอ ใครรออยู่บ้างมาแล้ว...เป็นเมนู KitKat เมนูใหม่ Iced Double Choco Mint with KitKat 65.- ดาร์กช็อกเข้มข้นเข้มข้นความหอมเย็นของอินท์ ที่ปลั๊กคัทแคทซึ่งก็เข้ากันเวอร์ อีกเมนูเป็น Caramel Mocha Fraoee with KitKat

See more

3,847 reactions 1,491 comments 2,073 shares

Posted on 16 November 2021 11:42:30

Positive Neutral Negative



จากใจคนที่ไม่เคยเปิดใจให้รสมันท์ ได้ลอง Iced Double Choco Mint with KitKat เมนูใหม่ของ Amazon มันอร่อยมากฮือๆ ส่วนมันท์รสชาติออกคาราเมลหน่อยๆ กินแล้วไม่เย็นคอ555 แล้วเข้ากับคัทแคท โกล์ก็เข้มข้นมาก และรอยคัทแคทมีเทเจอร์ในการเคี้ยวกรุบกรอบไปอีก #อร่อยบอกต่อ #อร่อยไปแดก

Translate Tweet



12:32 PM · Nov 17, 2021 · Twitter for iPhone

75 Retweets 4 Quote Tweets 32 Likes



เมนูใหม่ Iced Double Choco Mint with KitKat ในที่สุดอเมซอนนางก็ทำออกมา คือ มันไม่มันท์แบบยาสีฟันเกินไปแล้วพอมันมาผสมกับ ช็อกโกแลตข้างบนมันลงตัวดีซะ เพราะปกติก็ไม่ได้ชอบแฉะเท่าไรข้างบนนางก็จะมีKitKatโรยรอบๆ #อร่อยไปแดก #อร่อยบอกต่อ #คาเฟ่อเมซอน #cafeamazon #CoffeeTime

Translate Tweet



11:06 AM · Nov 16, 2021 · Twitter for iPhone

7 Retweets 9 Likes

ตัวอย่างโพสต์จากในทวิตเตอร์ที่แน่นอนก็มีหลายคนไปลองสั่งเมนูกันมาแล้ว ซึ่งก็บอกเป็นเสียงเดียวกันว่ามันอร่อยมาก เมื่อมีขนมหวานอย่าง **KitKat** เข้ามาเพิ่มด้วยแล้ว ซึ่งทั้งสองแบรนด์เขาก็ไม่ได้ออกเมนูแค่เครื่องดื่มเพียงอย่างเดียวแต่ยังทำ**เบเกอรี่**ที่น่าสนใจโดย**มีส่วนผสมของขนม KitKat** ทั้งแบบ**เครปเค้กรสช็อคโกแลต** **ครัวซองต์รสช็อคโกแลต KitKat** ซึ่งจะเห็นได้ว่าวิธีการทำธุรกิจด้วยการร่วมมือกับแบรนด์อื่นๆ ทำให้ **Café Amazon** ได้กลายมาเป็นร้านกาแฟที่โดดเด่นและกำลังจะเป็นมากกว่าร้านกาแฟ เพื่อตอบโจทย์ความอร่อยของคนหลากหลายกลุ่ม



การทำคอลลาบอเรชัน (Collaboration) ในกลุ่มธุรกิจร้านกาแฟก็ไม่ได้มีแค่แบรนด์ของ Café Amazon ที่ข้ามสายมารวมมือกับแบรนด์ขนมหวาน อีกตัวอย่างหนึ่งที่น่าสนใจไม่แพ้กันในช่วงต้นเดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมา การร่วมมือระหว่าง **ชาตรามือ** แบรนด์สายชาของไทย กับ **ร้านกาแฟอินทนิล** ของกลุ่มบางจากที่ออกเมนูร่วมกันอย่าง Seasonal Menu หรือ เมนูพิเศษช่วงปีใหม่ คือ **“โกโก้ดัลโกนา ชากุหลาบ”** และ **“มัทฉะดัลโกนา ชากุหลาบ”** ที่น่าจับตามองตั้งแต่ยังไม่เปิดตัว เพราะถือเป็นการร่วมมือกันครั้งแรกของอินทนิล และชาตรามือ ซึ่งนำวัตถุดิบที่มีอยู่มาดัดแปลงเป็นเมนูใหม่ให้อร่อยยิ่งขึ้น อย่างอินทนิลที่มีจุดแข็งคือเมนูโกโก้เข้มข้นที่ทุกคนชื่นชอบ และวัตถุดิบชาชั้นดีของชาตรามือนั่นเอง ที่น่าสนใจอีกประเด็นหนึ่งคือ กาแฟดัลโกนา เกิดจากการดัดแปลงจากวิธีการทำ**ขนมทัลโกนา**ที่เป็น**ขนมหวานพื้นบ้านของประเทศเกาหลีใต้** เหมือนอย่างที่เราเห็นใน**ซีรีส์ Squid Game** ที่เป็นการแกะน้ำตาลเป็นรูปต่างๆ ในถาดเล็กๆ คือขนมน้ำตาลแผ่นชื่อว่า ทัลโกนา ทำให้เมนูกลุ่มดัลโกนาของอินทนิลกลายเป็นสิ่งที่แฟนคลับเรียกร้องให้นำกลับมาขายใหม่

หากมองผิวเผินทั้งสองแบรนด์ก็คือคู่แข่งกัน แต่เมื่อมองในแง่ของเอกลักษณ์อินทนิลเป็นร้านกาแฟ ส่วนชาตรามือคือร้านชา ซึ่งถือว่าเป็นข้อดีอย่างหนึ่งสำหรับผู้บริโภคที่จะได้สัมผัสกับเมนูใหม่ๆ แบบสุดพิเศษนั่นเอง อีกทั้งทางแบรนด์ยังสามารถมองหาโอกาสย่อยยอดในอนาคตได้อีกด้วย



Source: - <https://www.facebook.com/inthanincoffee/>
 - <https://www.facebook.com/cafeamazonofficial/>
 - <https://www.facebook.com/ChaTraMue/>
 - <https://www.facebook.com/inthanincoffee/>