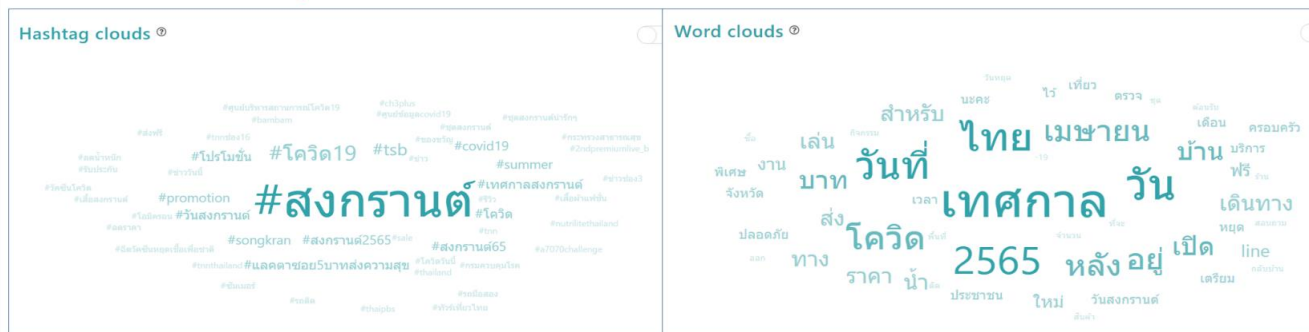




เมื่อเป็นช่วงเทศกาลแห่งปี อีกทั้งยังเป็นวันสำคัญ ทาง INTAGE ก็มี Insight อยากมาแชร์เกี่ยวกับเรื่องราวที่น่าสนใจ สิ่งที่น่าสนใจในช่วงเทศกาลสงกรานต์ของคนรุ่นใหม่ หรือจะเป็นกิจกรรมที่คิดจะทำในช่วงเทศกาลสงกรานต์ในปี 2565 นี้ จะมีอะไรต่างไปจากเดิมหรือไม่ เมื่อเราต้องใช้ชีวิตอยู่ร่วมกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิดอยู่นั่นเอง และได้มีการเก็บข้อมูลเพื่อสะท้อนภาพรวมเกี่ยวกับแนวคิดในช่วงเทศกาลสงกรานต์ โดยเฉพาะกลุ่มมิลเลนเนียล (Gen Y) และ Gen Z เป็นส่วนใหญ่ เพื่อสำรวจกลุ่มผู้บริโภคในช่วงอายุระหว่าง 18-35 ปี มีการเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างจำนวน 202 คนและใช้ Social Data จาก Social Listening เพื่อดูภาพรวมการพูดถึงเทศกาลสงกรานต์บนโลกออนไลน์



intage
Know today, Power tomorrow

Page 1

Page 2

Promotion และ ผลิตภัณฑ์ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ผ่านเหล่าคนดัง

มาดูการพูดถึงวันสงกรานต์บนโลกออนไลน์ ในช่วงก่อนสงกรานต์ตั้งแต่วันที่ 10 มีนาคม ถึง 11 เมษายน 2565 แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียอย่าง Facebook (68.82%) ก็ยังคงได้รับความนิยมเพราะมีข้อความมากกว่า 85,496 Messages และมีหลายเพจที่ออกมาจัดโปรโมชันต้อนรับช่วงเทศกาลสงกรานต์ รองลงมาคือ Twitter (15.75%) มีข้อความ 19,566 Messages และ Instagram (6.27%) มีข้อความอยู่ที่ 7,792 Messages อย่างเช่น **โพสต์ที่ได้ Top Engagement ของ Instagram** เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ในช่วงสงกรานต์ไม่ว่าจะเป็นวิตามินซี เครื่องดื่มอื่นๆ และยาเปลี่ยนสีผมต้อนรับสงกรานต์

1. **@tawan_v** 381,472 engagement: วิตามินบีรวมแบบเม็ดฟู Beroccka ที่ช่วย Boost Energy ก่อนไปเที่ยวช่วงสงกรานต์
2. **@gun_atthaphan** 229,394 engagement: ร้อนนี้ สุด COOL สุด CUTE กับซังซังมีทั้งร่มกัน UV และกระบอกน้ำเก็บความเย็น ไปเที่ยวสงกรานต์กันแบบน่ารัก
3. **@theearthe** 228,832 engagement: ครีมนเปลี่ยนสีผมรุ่นใหม่จาก ลอริอัล ปารีส เอ็กซ์เซลเลนซ์ แอช ซูพรีม ไว้เปลี่ยนสีผมช่วงสงกรานต์

Top messages by engagement

This screenshot shows the top engagement messages for three accounts on Instagram. The first post is from @tawan_v, a post about Beroccka B-vitamin tablets, with 378,546 likes and 1,693 comments. The second post is from @theearthe, a post about hair color cream, with 226,973 likes and 1,755 comments. The third post is from @gun_atthaphan, a post about a UV umbrella and a cooling water bottle, with 227,069 likes and 1,337 comments. Each post has a 'Positive', 'Neutral', and 'Negative' sentiment bar at the bottom.

Top messages by engagement

This screenshot shows the top engagement messages for three accounts on Instagram. The first post is from @ganadaent, a post about a song, with 16,032 retweets and 27,940 likes. The second post is from @sarangyourfutu1, a post about a hair color cream, with 16,581 retweets and 6,742 likes. The third post is from @changsrithana, a post about a hair color cream, with 16,129 retweets and 7,625 likes. Each post has a 'Positive', 'Neutral', and 'Negative' sentiment bar at the bottom.

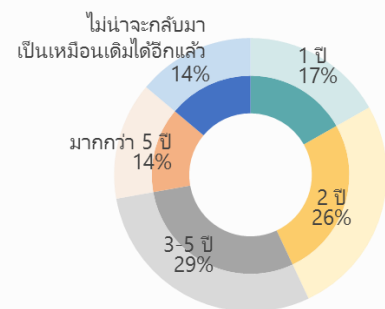
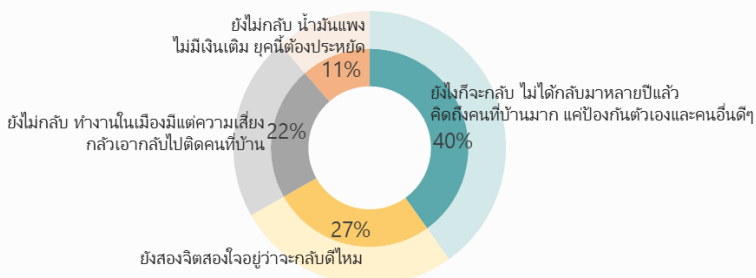
อีก content ที่น่าสนใจไม่แพ้กันคือ **การดูดวงรายวันหรือรายสัปดาห์ในช่วงเทศกาลสงกรานต์** อย่าง Top Post จาก ทวิตเตอร์ ก็ยังเป็นเรื่องดูดวงของราศีต่างๆ ที่จะ**เฮงหรือรับทรัพย์**ในช่วงเทศกาลสงกรานต์นี้ มี engagement มากถึง 25,284 ครั้ง และ Content เกี่ยวกับดูดวง ราศีที่จะปังหลังสงกรานต์ ไปแก๊งช่วงสงกรานต์ เฮงสุด รวยสุด ก็ยังได้รับความนิยมทั้งในแพลตฟอร์ม Twitter และ Facebook นอกจากนี้ยังมีการแชร์สถานที่ท่องเที่ยวหรือร้านอาหารที่ขึ้นชื่อบลงทวิตเตอร์ในช่วงก่อนเทศกาลสงกรานต์ไม่ว่าจะเป็นรีวิวโรงแรม ร้านอาหาร คาเฟ่ เป็นต้น



การเดินทางกลับต่างจังหวัดพร้อมรักษามาตรการป้องกันโควิด

สงกรานต์ปีนี้ กลับบ้านต่างจังหวัดหรือไม่

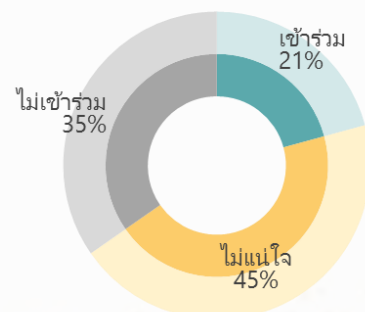
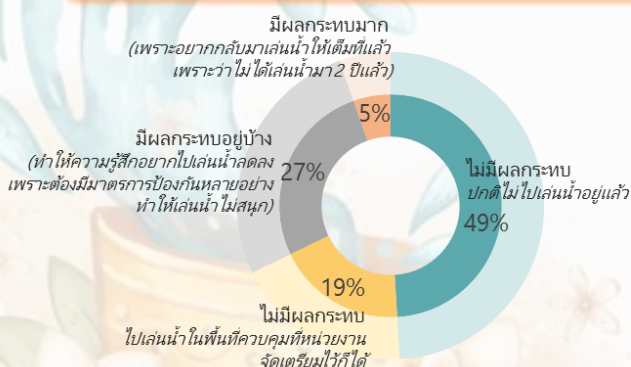
ระยะเวลาที่คิดว่า จะได้สนุกกับเทศกาลเหมือนเดิม



เมื่อหยุดยาวหลายวันก็หันไม่พ้นบรรยากาศที่ประชาชนเดินทางกลับบ้าน **ผลจาก Survey พบว่า มีถึง 40% ที่ตัดสินใจเดินทางกลับบ้านแน่นอน** จากรายงานข่าว เพจเวิร์ดพอยท์23 พบว่าประชาชนเดินทางกลับภูมิลำเนา โดยเลือกที่จะเดินทางก่อนเทศกาลสงกรานต์ตั้งแต่วันที่ 10 เมษายน และการจราจรค่อนข้างหนาแน่นในพื้นที่บริเวณถนนมิตรภาพ โดยเฉพาะการเดินทางกลับพื้นที่ภาคอีสาน และจากผลสำรวจเรื่อง ความสนใจในการเข้าร่วมงานเทศกาลสงกรานต์ในปีนี้มี 35% ที่ตัดสินใจไม่เข้าร่วมงานและไม่แน่ใจว่าจะเข้าร่วมหรือไม่มากถึง 45% เนื่องด้วยกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ของโควิด

ผลกระทบหากหน่วยงานราชการประกาศห้ามเล่นน้ำ

ความสนใจในการเข้าร่วมงานเทศกาลสงกรานต์



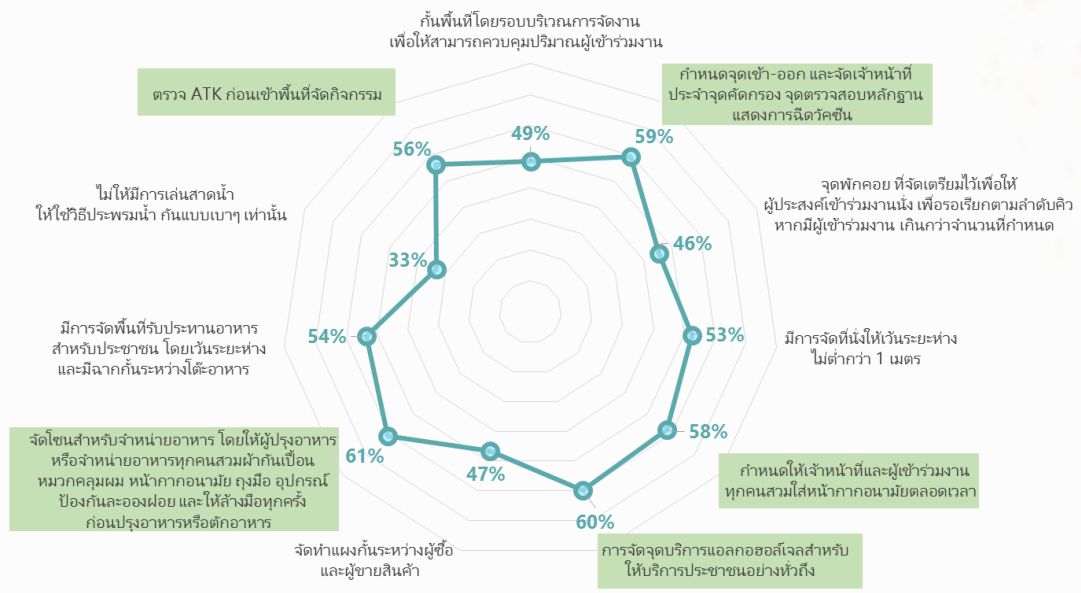


เรื่องมาตรการที่คนส่วนใหญ่ให้ความสำคัญ เมื่อมีการจัดกิจกรรมตามสถานที่ต่างๆ ได้แก่ การจัดโซนจำหน่ายอาหารที่สวมอุปกรณ์ป้องกัน เพื่อความสะอาดและปลอดภัย, การจัดจุดบริการแอลกอฮอล์เจลให้ทั่วถึง, การกำหนดจุดเข้า-ออก เพื่อคัดกรองและแย้เตือนให้ใส่หน้ากาก ซึ่งทาง ศบค. ก็ได้ออกประกาศให้สามารถจัดงานประเพณีสงกรานต์ได้ ซึ่งที่ประชุมมีมติเบื้องต้นให้สามารถจัดงานประเพณีสงกรานต์ แต่งดการดื่มสุรา ปาร์ตี้โฟม และงดการประแป้ง การจัดกิจกรรมรดน้ำดำหัว สรงน้ำพระ ร่วมกิจกรรมที่วัด และการร่วมกิจกรรมประเพณีสงกรานต์สามารถทำได้ แต่ทุกที่ต้องจัดโดยระมัดระวังภายใต้มาตรการ Covid free setting รวมทั้งใช้กลไกของท้องถิ่นช่วยมากำกับภายใต้การควบคุมโรค



Songkran Festival 2022

มาตรการต่างๆ มีความสำคัญมากน้อยแค่ไหน



นอกจากนี้สิ่งที่กังวลในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ผลจาก Survey พบว่า มีถึง **74%** ที่กังวลถึงการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ติดเชื้อโควิดในช่วงสงกรานต์ รองลงมาอีก 73% กังวลเรื่องอุบัติเหตุบนท้องถนน และ 53% กังวลเรื่องการทะเลาะวิวาทจากการดื่มแอลกอฮอล์ รองลงมาคือเรื่องเสียงดังรบกวนจากสถานที่จัดงานและเรื่องขโมยเข้าบ้านในช่วงเทศกาล

สิ่งที่นึกถึงในเทศกาลสงกรานต์

