

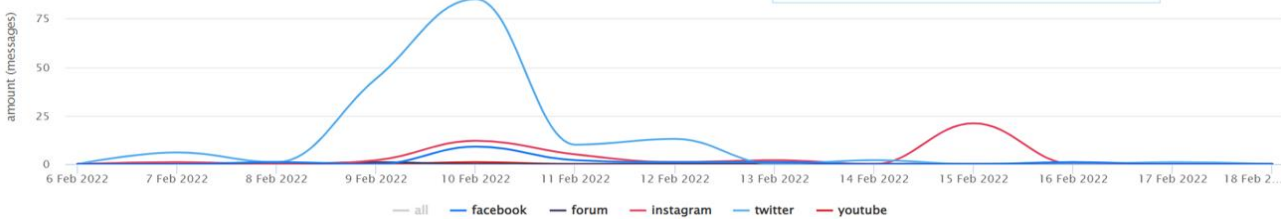
# BTS ร่วมมือกับ Samsung ผ่านแคมเปญ Galaxy for the Planet มหาสมุทรกำลังจมอยู่ในพลาสติก



## Boy band BTS ได้ร่วมมือกับ Samsung ผ่านแคมเปญ Galaxy for the Planet เมื่อมหาสมุทรกำลังจมอยู่ในพลาสติก

บอยแบนด์ K-pop ซุปเปอร์สตาร์ BTS ได้ร่วมมือกับ Samsung ในจุดที่น่าสนใจในวิดีโอโฆษณาที่เน้นความยั่งยืนของผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ ในขณะที่เดียวกันก็ยังสนับสนุนให้เราทุกคนหันมาใส่ใจสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ชวนให้นึกถึงวิดีโอที่โด่งดังของ Bob Dylan สำหรับ Subterranean Homesick Blues แคมเปญ 'Galaxy for the Planet' ซึ่งนำเสนอโดย Jungkook, V, RM, J-Hope, Jin, Suga และ Jimin ที่มาชูป้ายกระดาษแข็งค่อยๆ เปิดเผยคำเชิญชวนต่อผู้ชมผ่านหน้าฉากประกอบไปด้วยอวนจับปลา ทั้งพลาสติกจำนวนมากมายที่ถูกชะล้างและภาพวิดีโอของมหาสมุทร คำพูดอย่างเช่น "มหาสมุทรกำลังจมอยู่ในพลาสติก" หรือ "สัตว์ทะเลกำลังทุกข์ทรมาน" และ "มาคิดทบทวนชีวิตของผลิตภัณฑ์" ก่อนจบลงด้วยข้อความ "มาทำงานร่วมกันเพื่ออนาคตที่ดีกว่ากันเถอะ" ขณะที่พวกเขา BTS ทั้งเจ็ดยืนขึ้นท่ามกลางดอกไม้และความเขียวขจีที่สวยงาม





ซึ่งในบ้านเราก็ได้มีการพูดถึงจากกลุ่มแฟนคลับอาร์มีของวง BTS ในช่องทางทวีตเตอร์เป็นจำนวนมาก จากการรวบรวม Data ใน social listening tool เกี่ยวกับการเปิดตัวโฆษณาของ Galaxy เมื่อดูจาก Timeline ในช่วงเวลาที่แบรนด์ได้ปล่อยตัวโฆษณา ในวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2022 ที่ผ่านมา จึงดึงข้อมูลมาตั้งแต่วันที่ 6-25 กุมภาพันธ์ 2022 พบว่าการถูกพูดถึงมากที่สุดในช่องทางทวีตเตอร์ ถึง 72% จากข้อความทั้งหมด รองลงมาคือ Instagram อยู่ที่ 20% โดย Top Engagement มาจากโพสต์ของ Samsung Thailand ที่ติด Hashtag อย่าง **#GalaxyxBTS** โดยโพสต์รูปโปรโมทหนึ่งในสมาชิกของวงก็คือ รูปของวีที่ถ่ายจาก GalaxyS22 นอกจากนี้ยังมีแฟนคลับที่ออกมาทวีตชื่นชม concept ของ BTS ในแคมเปญ **Galaxy for the Planet** ที่ได้นำเสนอเนื้อหาในการรณรงค์ปกป้องธรรมชาติและ การโพสต์ถึงข้อความป้ายกระดาษแข็งไม่ว่าจะเป็น รีไซเคิล (Recycle) | บรรจุภัณฑ์จากขยะพลาสติกในบริเวณท้องทะเล (Ocean-bound plastics) | ใช้บรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมให้มากขึ้น (Use more eco conscious packaging) เป็นต้น





เนื้อหาในวิดีโอได้แสดงถึงความตั้งใจและความชัดเจนเกี่ยวกับแผนการล่าสุดของ Samsung ภายใต้ concept ที่นำไปสู่การ **'คิดใหม่' (rethink)** ว่าธุรกิจของแบรนด์จะดำเนินต่อไปเป็นอย่างไร จากในงาน Unpacked เมื่อต้นเดือนที่ผ่านมา ที่ได้มีการเปิดตัววิธีการพัฒนาวัสดุใหม่ที่ทำให้ชีวิตใหม่จากพลาสติกที่จมอยู่ในมหาสมุทรและรวมเข้ากับอุปกรณ์ของ Galaxy เอง

ศิลปินเกาหลีอย่างวง BTS หรือบังทันนั้น ไม่ใช่คนแปลกหน้าอีกต่อไปแล้ว สำหรับการเป็นพันธมิตรกับแบรนด์ที่ได้แสดงในแคมเปญของ Samsung มาหลายรายการ ในขณะที่ McDonald's, Louis Vuitton, YouTube และ Hyundai ก็เป็นหนึ่งในรายชื่อการรับรองของวงด้วยที่เคยร่วมงานอีกด้วย หรือแม้แต่แบรนด์ **Coway** แบรินด์ตั้งจากเกาหลีใต้ แกรม Coway ยังเป็นเจ้าของแรกที่เปิดโมเดลเครื่องกรองน้ำแบบ Subscribe ทั้งยังได้นำเสนอถึงความเป็นแบรนด์ของคนรุ่นใหม่ โดยดึงวงบอยแบนด์ระดับโลกอย่างวง BTS มาเป็นแบรนด์แอมบาสเดอร์เพื่อนำเสนอภาพลักษณ์ให้ทันสมัยผ่านหนุ่มๆ วงนี้อีกด้วย

The image shows a social media post from Coway Thailand and a video player. The post, dated 4 กุมภาพันธ์ เวลา 16:02 น., features a 3-step process for water filtration: 1. ค้นหา (Search), 2. สั่ง (Order), and 3. รับ (Receive). The video player shows a Coway water purifier and a BTS member, with the text 'CLEVA' visible. The video player also shows a progress bar at 0:03 / 1:00 and various control icons.

sources: <https://www.thedrum.com/news/2022/02/15/ad-the-day-bts-channel-bob-dylan-ocean-plastic-warning>