

แคมเปญ Virtual Idol เสมือนจริงจาก แบรนด์ Zhixuan ที่มาโปรโมทในช่วง โอลิมปิกฤดูหนาวของปักกิ่ง



Sources: Zhixuan Weibo. Beijing Rhythmed Olympics

เมื่อเริ่มเข้าสู่ช่วงกีฬาโอลิมปิก เราจึงอยากพาไปพบกับเกร็ดความรู้เล็กน้อยเกี่ยวกับเรื่องของ เวอร์ชวล อินฟลูเ็นเซอร์ (Virtual influencer) ที่ได้เข้ามามีส่วนร่วมในกีฬาโอลิมปิก และเมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2565 เพื่อเป็นการเฉลิมฉลองการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกในปีที่จัดขึ้นที่เมืองปักกิ่ง ประเทศจีน แบรนด์ย่อยในเครือของ Yili (伊利 หนึ่งในบริษัทผลิตภัณฑ์นมยักษ์ใหญ่ของประเทศจีน) ภายใต้ชื่อ **Zhixuan (植选** ซึ่งแปลตรงตัวว่า "Plant Select") ได้มีการเผยแพร่วิดีโอ จังหวะโอลิมปิกฤดูหนาวของปักกิ่ง (Beijing's Rhythm of the Winter Olympics, 京韵冬奥) ที่ได้หลอมรวมลักษณะของวัฒนธรรมจีนแบบดั้งเดิม โดยร่วมมือกับฉิวจีหรง Qiu Jirong (裘继戎) ศิลปินอุปรากรปักกิ่งที่มีชื่อเสียงของจีน และ **Ling (翎) ที่เป็นหญิงสาว AI เวอร์ชวล อินฟลูเ็นเซอร์ ของจีน (Chinese AI virtual influencer)** โดยเรื่องเกี่ยวกับ AI Virtual influencer ถือว่าไม่ใช่เรื่องใหม่ในสายการตลาดของจีน เพราะอย่างในปี 2021 ที่ผ่านมา แบรนด์เครื่องสำอางชื่อดังอย่าง L'Oréal ก็ได้มีการเปิดตัวไอดอลเสมือนจริงสำหรับแฟน ๆ ชาวจีนกันไปแล้ว และ L'Oréal ก็ไม่ใช่แบรนด์เดียวที่ลงทุนเกี่ยวกับ Virtual Ambassador แต่เรื่อง AI Influencer เสมือนจริงในจีนถือเป็นปรากฏการณ์ที่กำลังเติบโตขึ้นอย่างมากอีกด้วย โดยมีการคาดการณ์กันว่า ภายในปี 2023

ตลาด KOL เสมือนจริงของจีนจะมีมูลค่า 1.5 พันล้านหยวน ตามรายงานของ South China Morning Post จากการวิจัยโดยแพลตฟอร์มสตรีมมิ่ง iQiyi พบว่า 64% ของชาวจีนอายุตั้งแต่ 14-24 ปี ได้มีการติดตาม Virtual idol มาตั้งแต่ในปี 2019 พอมมาถึงปี 2022 แบนด์ที่ผลิตเครื่องตุ้มนมอย่าง Yili จึงได้นำแคมเปญ AI Virtual influencer มาใช้ในการโปรโมทผลิตภัณฑ์นม แคมยังทำแคมเปญให้เข้ากับบรรยากาศของโอลิมปิกที่ปักกิ่งในปีนี้

แนวความคิดในการบูรณาการระหว่างความจริง (realism) และความเป็นจริงเสมือน (virtual reality) ได้รับการชื่นชมจากชาวเน็ตเป็นอย่างมาก เพราะจากภาพวิดีโอที่เผยแพร่ออกไปในอินเทอร์เน็ตทั้งแบบป่าไม้และเมืองน้ำแข็ง เหมือนเป็นการได้สูดอากาศบริสุทธิ์จากเอฟเฟกต์คนดั่งแบบดั้งเดิมกันเลยทีเดียว รวมถึงการเป็นพันธมิตรระหว่าง AI Influencer ของ Qiu และ Ling อันเป็นเอกลักษณ์ที่ต่างกันคนละขั้ว ใช้โดยพื้นหลังธีมที่ตัดกันอย่างในภาพ



Source: Zhixuan Weibo. Beijing Rhythmed Olympics, Qiu and Ling practicing Tai Chi

เพื่อความสอดคล้องกับธีมของโอลิมปิกปักกิ่งในปีนี้ แบนด์ Zhixuan ยังได้รวบรวมแก่นแท้ของความแปลกใหม่และสุนทรียศาสตร์ในฤดูหนาวมาไว้ด้วยกัน โดยการสะท้อนภาพกับกีฬาฤดูหนาวไปเป็นภาพประเพณีจีนโบราณตลอดทั้งวิดีโอ รวมถึง **ไท้จี๋ (Tai Chi, 太极)** ซึ่งเป็นศิลปะการต่อสู้แบบจีนสมัยโบราณที่เกี่ยวข้องกับการเคลื่อนไหวอย่างช้าๆ และ **การกำหนดลมหายใจเข้าออกแบบลึกๆ** ในวิดีโอเราจะยังได้เห็น Qiu และ Ling ประลองหมากรุกจีนกันแล้วตัดภาพไปที่กีฬาออกกั๊นน้ำแข็ง ตัวอย่างเช่น หิ้งไท้จี๋และสเก็ตลีลาจะอาศัยทั้งความสมดุลระหว่างการเคลื่อนไหวและความเงียบ ในขณะที่การเล่นหมากรุกและการดัดผมบ่งบอกถึงความฉลาด ในทำนองเดียวกัน การเล่นอุปรากรปักกิ่ง (Peking Opera) และการเล่นสกีต่างก็ใช้ทั้งความเร็วและทักษะขั้นสูงสุดเหมือนกัน



Source: Zhixuan Weibo. Beijing Rhythmed Olympics, chess and curling; Peking Opera and skiing; Tai Chi and figure skating

629 Comments

九和 10 days ago 59 ❤️
 意境真美，裘老板真赞 **Such a beautiful artistic conception! Mr. Qiu did a great job!**
 Show 2 comment(s) ▾

张靖 10 days ago 38 ❤️
 效果可以啊，这后期应该挺费劲的
 Show 2 comment(s) ▾

Yuexiang 10 days ago 24 ❤️
 看得我也想学京剧 🤩 **I want to learn Peking Opera after watching this video!**

一只大梨 yo 10 days ago 14 ❤️
 翎姐 yyds 🤩 整个大创新 冰雪和未来感结合超酷的 **Ling is excellent! Such an innovative combination of ice sports and "future".**
 Show 1 comment(s) ▾

陈燕_Emptyfa... 10 days ago 12 ❤️
 虚实结合 有点意思 🤩 **Kind of interest of this reality and virtuality combination.**



Source: Zhixuan Weibo. Beijing Rhythmed Olympics, Ling, Qiu Jirong

การผสมผสานระหว่างความร่วมมือของเสน่ห์แบบตะวันออกดั้งเดิมและจิตวิญญาณของนักกีฬาสมัยใหม่ได้แสดงให้เห็นถึงการรับรู้และความหลงใหลในวัฒนธรรมจีนที่แปลกใหม่ของ Zhixuan แปรนัยยังได้เปิดตัวคอลเล็กชั่นผลิตภัณฑ์ที่ระลึก โดยออกแบบบรรจุภัณฑ์ในธีมของโอลิมปิกฤดูหนาวที่ปักกิ่ง ซึ่งผู้คนในเน็ตต่างก็ชื่นชอบเป็นอย่างมากถึงการออกแบบพิเศษนี้ที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากสถานที่จัดการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกปี 2022 โดยสถานที่ทั้ง 3 แห่ง ได้แก่ ปักกิ่ง หยานชิง และฉางเจียว (北京, 延庆 and 张家口)

นอกจากนี้ยังนำเอาองค์ประกอบของอักษรจีนในแบบดั้งเดิม ที่เน้นเส้นแบบหนาและเบา รูปร่างและจิตวิญญาณ เพื่อแสดงภาพเงาอันน่าทึ่งของกีฬาฤดูหนาวในแบบต่างๆ โดยเชื่อมโยงกับลายเส้นของตัวละคร

Concept ที่มีเรื่องราวในเชิงลึกแต่เรียบง่ายระหว่างแง่มุมทางประวัติศาสตร์ในวิดีโอนี้ ยังสะท้อนถึงตัวละครของ Qiu และ Ling อย่างละเอียดทั้งความมี "ชีวิตจริง" และ "เสมือนจริง" นอกจากนี้ ในแง่มุมเน้นหนักการของแคมเปญยังแสดงให้เห็นถึงปรัชญาของแบรนด์ **ในการใช้ชีวิตอย่างเป็นธรรมชาติและมีสุขภาพที่ดีอีกด้วย**



Source: Zhixuan Weibo, Beijing Winter Olympic-themed packagings

ด้วยเหตุนี้ ความคิดเห็นเชิงบวกจากผู้ชมจึงหลั่งไหลออกมาจากทุกช่องทางสำหรับแนวคิดที่ปฏิวัติวงการของแบรนด์ Zhixuan นอกจากนี้ Zhixuan ยังได้มีการปรับปรุงการสื่อสารกับชาวเน็ตด้วยการเพิ่มโปรโมชันอย่างระบบสุมของขวัญบนช่องทาง **WeChat Mini Programs (小程序)** ซึ่งหลายๆ แปรนต์ในจีนได้หันมาใช้กันมากขึ้นเพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภค โดยระบบ WeChat Mini Programs ถือเป็นทางออกพัฒนาแอปบนแอปพลิเคชันของ WeChat Shop ในปัจจุบัน โดย WeChat Mini Program มีหลากหลายโปรแกรมและครอบคลุมถึง 200 หมวดหมู่ ข้อดีของตัวมินิโปรแกรมนี้คือสามารถเชื่อมต่อกับ WeChat ได้โดยตรงไม่ต้องโหลดแอปใหม่ให้วุ่นวายแถมยังใช้งานง่าย อีกทั้งยังตอบโต้ภัยในยุคโควิดแบบสุดๆ จนทำให้ดึงดูดผู้ชมให้เข้ามาเข้าชมได้มากกว่า 4 ล้านครั้งและมีคนกดไลค์ในวิดีโอฉบับนี้ครั้งอีกด้วย