

Milo เปิดตัว “ไมโล นมถั่วเหลือง” ที่แรกในไทย ต้อนรับกระแส Plant-based Milk



Sources: <https://www.milo.co.th/>

Milo เป็นแบรนด์เครื่องดื่มนมแบบมอลต์สกัด ที่หลายๆ คนต้องเคยได้ลิ้มลองมาตั้งแต่ตอนเด็กจนตอนโตอย่างแน่นอน และล่าสุด ต้อนรับปี 2022 บริษัทเนสท์เล่ของไทยจึงได้เปิดตัว “ไมโล นมถั่วเหลือง” หรือ **Milo soy** ซึ่งลงตลาดในประเทศไทยเป็นที่แรกของโลกอีกด้วย ตอกย้ำว่าเทรนด์เกี่ยวกับโปรตีนทางเลือกหรือ **Plant-based Food** กำลังมาแน่ๆ เพื่อเป็นทางเลือกสำหรับเด็กยุคใหม่ที่แพ้นมวัวกันมากขึ้น

Trend Plant-based และเพื่อตอบใจหทัยแก่เด็กที่แพ้นมวัว

นอกจาก Trend ของผู้บริโภคที่ต้องการหรือมีความสนใจบริโภคโปรตีนจากพืชกันมากขึ้น ในยุคนี้จะเริ่มเห็นผู้บริโภคบางกลุ่มหลายคนแพ้นมวัวกันมากขึ้น หรือมีภาวะย่อยนมวัวได้ไม่ดี ซึ่งมีทั้งเด็กและผู้ใหญ่ รวมถึงคนที่หันมาทานอาหารแบบ **Vegan** มากขึ้น ทำให้แบรนด์มองเห็นแนวโน้มที่กลุ่มนมถั่วเหลืองมีโอกาที่จะเติบโต และสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้มากกว่า เพื่อให้นมถั่วเหลืองเป็นตัวเลือกสำหรับช่วยแก้ปัญหาเรื่องแพ้นมวัว และคุณแม่สามารถเลือกนมถั่วเหลืองสำหรับเด็กมาเป็นหนึ่งในตัวเลือกเครื่องดื่มที่เสริมโภชนาการให้ลูกๆ ได้ เพราะนมถั่วเหลืองนับเป็นแหล่งของโปรตีนจากพืช (Plant-based Protein) และเป็นหนึ่งในพืชไม่กี่ชนิดที่สามารถมอบคุณประโยชน์จากกรดอะมิโนจำเป็นครบทั้ง 9 ชนิด ซึ่งมีจำนวนชนิดครบเท่ากับที่มีในโปรตีนของนมวัว และไข่ขาว โดยกรดอะมิโนจำเป็น เป็นชนิดที่ร่างกายผลิตขึ้นเองไม่ได้อีกด้วย มากไปกว่านั้นนมถั่วเหลืองสำหรับเด็กแพ้นมวัวยังเป็นเครื่องดื่มที่ดีต่อระบบการย่อยอาหารสำหรับเด็กที่ไม่สบายท้องจากการดื่มนมวัว เพราะนมถั่วเหลืองไม่มีน้ำตาลแลคโตสที่เป็นหนึ่งในสาเหตุสำคัญของอาการรู้สึกไม่สบายท้องหรือท้องอืดหลังจากการดื่มนมวัวนั่นเอง

ซึ่งแบรนด์ไมโลเขาก็ได้มาพร้อมกับการนำเสนอ concept ทำความเข้าใจว่า **‘ทำไมลูกถึงแพ้นมวัว’** สัญญาณสำคัญของการแพ้นมวัวก็คือ ลูกมีอาการท้องเสีย หรือรู้สึกปั่นป่วนภายในท้องหลังจากการดื่มนม ซึ่งอาจเกิดจาก 2 สาเหตุหลัก คือ **ภูมิแพ้โปรตีนที่อยู่ในนมวัวและการที่ร่างกายไม่มีเอนไซม์ที่ใช้ย่อยน้ำตาลแลคโตสที่อยู่ตามธรรมชาติในนมวัว** โดยที่อาการเหล่านี้สามารถเป็นแล้วหายได้ หรือกลับมาเป็นใหม่ได้เช่นเดียวกัน ดังนั้นการหันมาเลือกรับประทานโปรตีนจากพืชอย่างนมถั่วเหลืองสำหรับเด็กแพ้นมวัว ก็เป็นทางเลือกที่ทำให้เด็กๆ สามารถใช้ชีวิตทำกิจกรรมต่างๆ โดยไม่ต้องเป็นห่วงเรื่องไม่สบายท้อง อีกทั้งตลาดนมถั่วเหลืองยังมีขนาดใหญ่ และมีมูลค่าถึง 13,500 ล้านบาท เรียกได้ว่าตลาดนมถั่วเหลืองยังมีศักยภาพในการเติบโต และมีตลาดใหญ่กว่าเครื่องดื่มแบบมอลต์สกัดรสช็อกโกแลต การออกรสชาติใหม่อย่างไมโลนมถั่วเหลืองจึงสามารถที่จะเข้าไปเป็นหนึ่งในแบรนด์การตลาดนมถั่วเหลืองได้มากขึ้น

ไมโล กับ Concept เรื่องเลิหวานหรือหวานน้อย

MILO : soy milk



MILO : soy milk













นอกจากเปิดตัวรสชาติใหม่ แบรินด์ยังเลือก**คุณกบ-สุนันท์ คงยิ่ง เป็นพรีเซนเตอร์ไมโลนมถั่วเหลือง** ตัวแทนคุณแม่ยุคใหม่ เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายหลักของนมไมโลส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มเด็กอายุประมาณ 6-12 ปี ดังนั้นการทำการตลาดส่วนใหญ่จะเจาะไปที่กลุ่มคุณแม่ผู้ที่จะตัดสินใจเลือกสิ่งดีๆ ให้กับเด็กๆ ครั้งนี้แบรินด์ได้เลือก “คุณกบ สุนันท์” นางเอกชื่อดังพร้อมลูกสาวน้องندا มาเป็นพรีเซนเตอร์อีกด้วย ถือว่าเป็นการเคลื่อนไหวครั้งใหญ่ในวงการนมพร้อมดื่ม จากไมโลที่เป็นนมในตำนาน แตกไลน์สู่โปรตีนทางเลือก คุณกบ-สุนันท์ ยังได้กล่าวว่า “ในฐานะคุณแม่ยุคใหม่ กบให้ความสำคัญกับความต้องการของลูก ผลักดันให้ลูกมีส่วนร่วมในการเลือกสิ่งต่างๆ ในชีวิตด้วยตนเอง ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมนอกห้องเรียนอย่างน้องنداชอบเล่นยิมนาสติกและน้องดลชอบเล่นเชิร์ฟสเก็ต ซึ่งไม่เพียงต้องเป็นกิจกรรมสร้างสรรค์ให้ทั้งคู่พร้อมลุยออกไปเผชิญทุกสิ่งใหม่ในชีวิตแต่ยังต้องส่งเสริมพัฒนาการและตรงกับความต้องการของน้องทั้งคู่อีกด้วย กบพยายามหาสมดุลให้กับทุกสิ่งที่กบมอบให้กับลูกโดยนอกจากกิจกรรมด้านกีฬาแล้ว โภชนาการก็เป็นเรื่องสำคัญที่คุณแม่อย่างเราละเลยไม่ได้ สิ่งที่คุณแม่ยุคนี้เลือกให้ลูกต้องมีสารอาหารครบถ้วนถูกต้องตามหลักโภชนาการและมีรสชาติถูกใจเด็กๆ กบจึงเลือกไมโล นมถั่วเหลือง ที่สามารถตอบโจทย์ทั้งความอร่อยแบบฉบับไมโลจากมอลต์ รวมถึงให้คุณค่าจากถั่วเหลืองและมอลต์สกัดจากข้าวบาร์เลย์”

sources: - <https://www.milo.co.th/blog/%E0%B9%84%E0%B8%A1%E0%B9%82%E0%B8%A5%E0%B8%99%E0%B8%A1%E0%B8%96%E0%B8%B1%E0%B9%88%E0%B8%A7%E0%B9%80%E0%B8%AB%E0%B8%A5%E0%B8%B7%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B8%AA%E0%B8%B3%E0%B8%AB%E0%B8%A3%E0%B8%B1%E0%B8%9A%E0%B9%80%E0%B8%94%E0%B9%87%E0%B8%81%E0%B9%81%E0%B8%9E%E0%B9%89%E0%B8%99%E0%B8%A1%E0%B8%A7%E0%B8%B1%E0%B8%A7>
- <https://lifetimemags.com/7026-2/>
- <https://mgonline.com/business/detail/9650000012769>