

# สองกระแสเทศกาลของคนไทยเชื้อสายจีน กับ **"ตรุษจีน 2565 ปีเสือ"** จาก *Survey Data* และ *Social Data*



สองกระแส เทศกาลของคนไทยเชื้อสายจีนกับ **"ตรุษจีน 2565 ปีเสือ"**

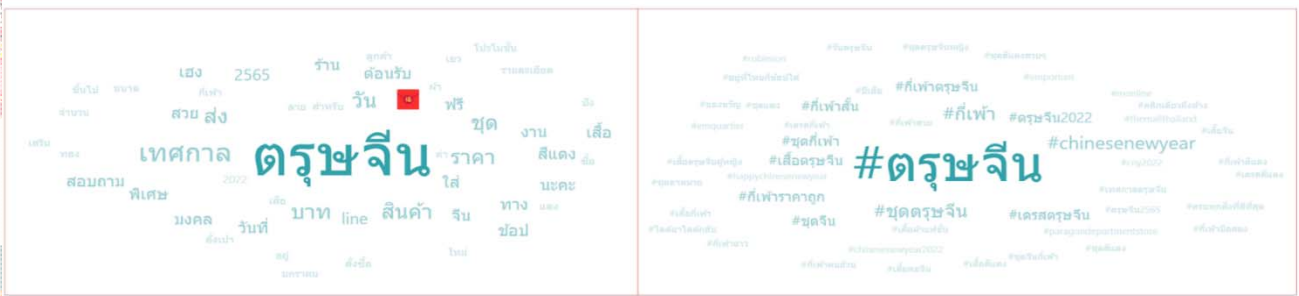
จาก **Survey Data** และ **Social Data**

Sources: <https://unsplash.com/photos/zhX6LfQJOg0>

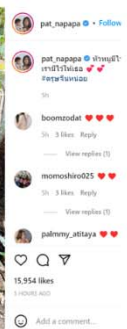
เทศกาลตรุษจีนเป็นเทศกาลแห่งความสุข และการเฉลิมฉลองปีใหม่ที่กำลังมาถึง ถือเป็นเทศกาลสำคัญสำหรับประชากรทั่วโลกที่มีเชื้อสายจีน อย่างคนไทยเชื้อสายจีนในบ้านเราก็มีจำนวนมากเช่นเดียวกัน และในปี **วันตรุษจีน 2565** ที่กำลังจะมาถึงถือเป็นวันขึ้นปีใหม่ตามปฏิทินจันทรคติจีน ในการไหว้ตรุษจีนหน่วยงานห้างร้านต่างหยุดงานเป็นเวลา 3-4 วัน ซึ่งในวันสำคัญก็จะมีทั้งการทำความสะอาดบ้านเรือน ไหว้เทพเจ้าและไหว้บรรพบุรุษ ประดับไฟเพื่อความสว่าง ประดับกระดาศที่มีคำอวยพรมงคลหน้าบ้าน สวมใส่เสื้อผ้าใหม่โทนสีแดง ซึ่งถือเป็นสีมงคลของคนเชื้อสายจีน โดยที่วันตรุษจีนปีนี้ ตรงกับวันอังคารที่ 1 กุมภาพันธ์ 2565 โดยช่วงเทศกาลนี้ จะประกอบไปด้วย 3 วันสำคัญ ก็คือ

- **วันจ่าย** ตรงกับวันอาทิตย์ที่ 30 มกราคม 2565 โดยจะมีการซื้อของไหว้ต่างๆ ผลไม้ อาหาร และทำความสะอาดบ้านครั้งใหญ่ประจำปี รวมถึงตกแต่งบ้านด้วยคำอวยพร
- **วันไหว้** ตรงกับวันจันทร์ที่ 31 มกราคม 2565 คนเชื้อสายจีนก็จะไหว้รับเทพไฉ่ซิงเอี้ย (เทพแห่งโชคลาภ เงินทอง ความร่ำรวย)
- **วันเที่ยว** ตรงกับวันอังคารที่ 1 กุมภาพันธ์ 2565 โดยที่ทุกคนควรออกไปเที่ยวพร้อมกับครอบครัว ออกไปหาญาติหรือผู้ใหญ่ที่เคารพรักกันนั่นเอง





ช่วงตรุษจีนถือเป็นเทศกาลสำคัญที่ส่งผลต่อกลุ่มผู้บริโภคและแบรนด์อีกด้วย ดังนั้นทาง INTAGE Thailand บริษัทวิจัยและที่ปรึกษาทางการตลาด จึงได้ทำการเก็บข้อมูลเพื่อสะท้อนภาพรวมของกิจกรรมที่กลุ่มคน Gen Y และ Gen Z กลุ่มคนรุ่นใหม่ จำนวน 200 คน เกี่ยวกับ **“เทศกาลตรุษจีน”** ในช่วงอายุระหว่าง 18-35 ปี และใช้ Social Data จาก Social Listening โดยพบว่า ในช่วงเทศกาลตรุษจีน **เรื่องที่ผู้คนนึกถึงมากที่สุด** ก็คือ **เรื่องโชคลาภถึง 82% ไม่ว่าจะเป็น อั่งเปา แต้เอีย หรือซองแดง** ตามมาด้วย **เรื่องการไหว้เจ้าถึง 64%** และการหาชุดสีแดง ชุดกี่เพ้า 51% อย่างการหาชุดกี่เพ้าหรือเสื้อสำหรับใส่ช่วงตรุษจีนก็เห็นได้ชัดเจนจาก Social Data อีกด้วยเพราะหลายๆ ร้านก็รอที่จะโปรโมทกันเต็มที่ ผู้บริโภคก็อยากใส่ไปเพื่อไหว้พระขอพรตามสถานที่ต่างๆ หนึ่งปีมีครั้งเดียวก็ต้องแต่งตัวกันแบบจัดเต็ม ! เพื่อถ่ายรูปสวยเอาไว้แชร์ลงโซเชียล โดยเฉพาะทาง Instagram ไม่ว่าจะเป็นสาย influencer หรือคนทั่วไป และโดดเด่นที่สุดในส่วนของ content เรื่องเสื้อผ้าการแต่งกายเพื่อให้เข้ากับธีมตรุษจีน บางธุรกิจก็อาศัยช่วงเทศกาลตรุษจีนปีนี้จัดโปรโมชั่น อย่าง **เมเจอร์ก็มีกิจกรรม ให้ดูหนังฟรี!** ต้อนรับตรุษจีน สำหรับคนที่แต่งชุดจีน กี่เพ้า หรือ เกิดปีชงมารับสิริอิทธิฤทธิ์หนังฟรีไปเลยคนละ 1 ที่นั่ง ข้อมูลจาก Top Post ของ **เพลงป๊อปร – Punpromotion** ทำให้ได้รับ Engagement มากถึง 52,941 ครั้ง อย่างช่วงตรุษจีนปีนี้เป็นโอกาสดีที่แบรนด์จะสามารถส่งต่อพลังบวกและความสุขออกไปยังแคมเปญหรือกิจกรรมต่างๆ เพื่อเป็นผลดีต่อภาพลักษณ์ของแบรนด์ ในการเพิ่ม Brand Awareness ได้อีกด้วย



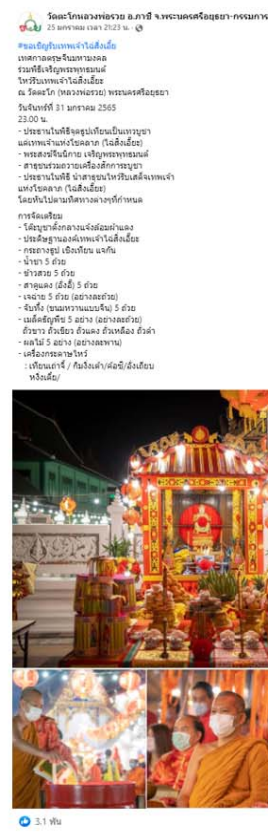
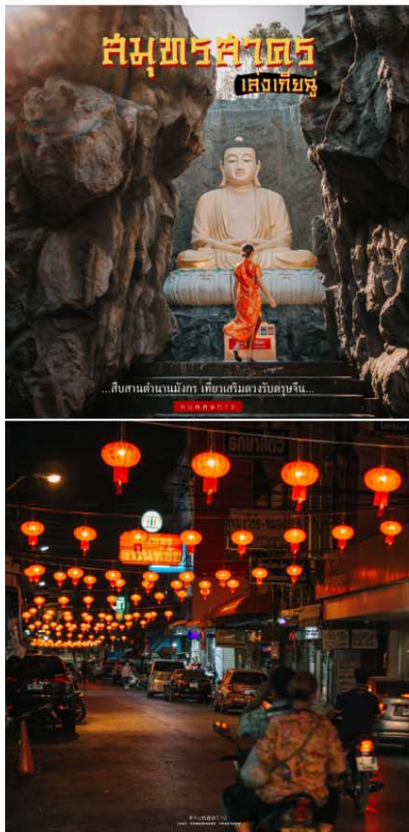


ตรุษจีนปีเสือนี้ ไม่พูดถึงเรื่อง**ความเชื่อ**สาวยมคงไม่ได้ แน่แน่นอนว่าการมูอยู่คู่กับคนไทย มาตลอด แล้วในช่วงตรุษจีนการไหว้เทพเจ้าสายเงินสำหรับหลายคน น่าจะต้องทำกันอยู่แล้วเพื่อเสริมความเป็นสิริมงคลให้แก่ชีวิต จาก survey พบว่า ข้อห้ามต่างๆ สำหรับการปฏิบัติตัวช่วงปีใหม่จีน คนรุ่นใหม่บางส่วนก็ยังยึดถือธรรมเนียมปฏิบัติกันอยู่ ซึ่งความเชื่อที่เชื่อถือมากที่สุดได้แก่ **41%** เรื่องห้ามพูดคำหยาบและทะเลาะวิวาท เพราะจะนำความโชคร้ายมา**ให้ตลอดทั้งปี** 33% เชื่อเรื่องห้ามสระผมหรือตัดผม เพราะนำความมั่งคั่งออกไปจากตนเอง และอีก 31% ห้ามใส่ชุดสีขาว-สีดำ เพราะใส่เสื้อผ้าสีขาวดำจะหมายถึงกลางร้าย นั่นเอง อย่างในช่วงปลายเดือนมกราคมที่ผ่านมา โลกออนไลน์ก็ได้มีข่าวลือมาจาก Facebook จนออกข่าวทางโทรทัศน์ถึงเรื่องที่ว่าปีนี้ห้ามใส่เสื้อสีแดง จนหลายๆ คนเกิดความสับสนถึงกระแสนี้เป็นอย่างยิ่ง และ**เพจหมอช่าง ทศพร ศรีตุลา** ก็ได้ออกมาชี้แจงแล้วว่า **เทศกาลตรุษจีนจะปีไหนวันไหนก็ใส่สีแดงได้แน่นอน !** ส่งผลให้โพสต์นี้ได้รับ Engagement มากถึง **36,943 ครั้ง** ถือเป็น **Top post อันดับ 2** จาครองเพลงปโนพร - Punpromotion ซึ่งประเด็นร้อนที่เกิดขึ้นมาจาก Fake ดวงบนโลกออนไลน์ ที่พยายามสร้าง content แปลกๆ ก่อให้ความเข้าใจผิดกันเป็นวงกว้างนั่นเอง



นอกจากนี้ **คนรุ่นใหม่ถึง 37%** ยังมีส่วนร่วมในการไหว้เจ้า ไหว้บรรพบุรุษอยู่ และ**ไหว้เป็นประจำทุกปี** และอีก 30% ไหว้บ้างเป็นบางปีโดยขึ้นอยู่กับ ความสะดวก และใน เรื่องความเชื่อเกี่ยวกับ **"ปีชง"** ก็ถือว่า ยังมีคนที่เชื่อถือในเรื่องนี้อยู่สูงมากถึง **80%** ด้วยกัน อย่างในโลกออนไลน์ ก็มีการพูดถึงสถานที่ที่คนไทยเชื่อกว่าเงินสามารถกราบสักการะได้ อย่าง **เล่งเกียจู้** ที่สมุทรสาคร เป็นการเที่ยวเสริมดวงรับตรุษจีน จากเพจคนหลงทาง | หรือไป **ไหว้เทพเจ้าไฉ่ซิงเอี้ย** เทพแห่งโชคลาภ เงินทอง ความร่ำรวย จากเพจ | การไปไหว้ **ท้าวเวสสุวรรณ** ขอโชคลาภ เสริมดวง | **วัดเล่งเน่ยยี่ 2 จังหวัดนนทบุรี** ที่นักท่องเที่ยว นิยมมากราบไหว้เอาฤกษ์เอาชัยในวันตรุษจีน และมาทำบุญสะเดาะเคราะห์แก้ปีชง





อย่างไรก็ตามสถานการณ์ตอนนี้ยังอยู่ในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด กิจกรรมทางออนไลน์จึงส่งผลอย่างมากต่อพฤติกรรมต่างๆ ของหลายๆ คนในช่วงเทศกาลตรุษจีนที่ทำให้เปลี่ยนแปลงรูปแบบไปจากเดิม โดยข้อมูล Survey พบว่า

**50% เลือกที่จะแจกอั่งเปาด้วยวิธีการโอนเงินทาง Mobile Banking** แทนการให้เป็นซองเงินสีแดงอย่างเมื่อก่อน อย่างในทวิตเตอร์ก็ถือช่วงนี้เป็นเทศกาลสำคัญหลายๆ คนก็เลือกจะแจกอั่งเปาให้แก่คนที่ติดตามหรือผู้โชคดีที่สุ่มได้ โดยมีแจกตั้งแต่ หลักร้อยถึงหลักพันเลยทีเดียว

♦ แจก 500 บาท 5 รางวัล  
♦ ขอแจกให้พลว. เท่านั้น!  
♦ รี+พลว

♦ ประกาศวันตรุษจีน 30 มกราคม 2565

#อปีปาพะแจก #แจกฟรีแอฟ #แจกฟรีไรโดใจ



1:00 PM · Jan 26, 2022 from Khlong Ton Sai, Thailand  
254

#แจก ระยะเวลาแจกอั่งเปาลงตรงจั่ว 500฿ (แบ่ง 2 รางวัล)

♦ รี+พลว  
♦ ประกาศวันตรุษจีนน้ำ ลุย



9:21 PM · Jan 19, 2022  
315

[รีทวีตเท่านั้น] ♦ ♦ ♦  
แจกเงิน 100฿ 2 รางวัล  
สุ่ม: 31/01/22 นะคะ ก่อนตรุษจีนวัน  
#แจก #แจกเงิน #ตรุษจีน2565



5:55 PM · Jan 20, 2022  
81



Page 5