

Oreo โปรโมทขนมรุ่นลิมิเต็ดกับ The Batman เอาใจทั้งคนรักหนังและขนม



Oreo โปรโมทขนมรุ่นลิมิเต็ดกับ **The Batman** เอาใจทั้งคนรักหนังและขนม

Sources: https://www.youtube.com/watch?v=jOV7GST_vXU

ภาพยนตร์เรื่อง **The Batman** ของผู้กำกับ Matt Reeves ที่ใกล้จะเปิดตัวและเพื่อเป็นการโปรโมทภาพยนตร์เรื่องใหม่นี้ Caped Crusader จึงได้มีการร่วมมือกับ partner ที่หลายคนรู้สึกเซอร์ไพรส์อย่างแบรนด์ขนม **Oreo** นั่นเอง ซึ่งถ้าใครเป็นคอหนังเรื่อง The Batman ตลอดหลายปี ก็คงจะรู้ว่าหลายภาคของแบทแมนได้ใช้สีของภาพเป็นโทนมืดในการดำเนินเรื่องที่ชวนให้นึกถึงฟิล์มขาวดำแบบหนังคลาสสิก ซึ่งเอเจนซีผู้สร้างสรรค์งานนี้อย่าง Saatchi & Saatchi Düsseldorf ก็ได้นำโทนสีขาวดำที่ตัดกันแบบขาวดำของขนม Oreo มาใช้ได้เป็นอย่างดี เรียกได้ว่า Oreo เข้ากับธีมของ The Batman ได้อย่างลงตัวเลยทีเดียว ซึ่งโฆษณาดังกล่าวก็ได้รับแรงบันดาลใจจากปริศนาต่างๆ ในการตุนแบทแมนและมีจุดมุ่งหมายเพื่อดึงดูดผู้ชมให้มาสำรวจจักรวาลแบทแมนผ่าน digital touchpoint มากมายที่ออกแบบโดย Media Monks

ในวิดีโอเปิดตัว **OREO The Batman** เราจะได้เห็นเมืองก๊อตแธมที่สร้างขึ้นโดยกองทัพขนมแป้งคุกกี้สีดำที่เรียงต่อกันเป็นลาวดล่าย ขณะเดียวกันก็แสดงภาพสัญลักษณ์ที่เกี่ยวข้องกับฮีโร่มนุษย์ค้างคาวพระเอกของเรื่องที่สลักอยู่ในตัวคุกกี้ Oreo ก่อนจะจบวิดีโอด้วยการขยับคุกกี้เป็นรอยยิ้มที่เข้ากันกับข้อความชวนเล่นสนุกที่เพิ่มสีสันให้สินค้า Oreo ได้เป็นอย่างดีเลยทีเดียว

การร่วมมือกับ **Oreo** เป็นเพียงตัวอย่างหนึ่งของความพยายามหลายอย่างในการขายสินค้าจำนวนมากที่ส่งเสริม **The Batman** เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น ซึ่งวิดีโอโปรโมทที่โพสต์บน Twitter แสดงให้เห็นภาพสัญลักษณ์ต่างๆ ของ The Batman รวมถึง **Batmobile, Bat-Signal**, โลโก้เครื่องหมายคำถามของ Riddler และตัวอัศวินรัตติกาลที่สร้างขึ้นด้วย Oreo เพื่อสนับสนุนให้ผู้บริโภคซื้อชุดคูกี้แบทแมนรุ่นลิมิเต็ดอี디션 "เพื่อลุ้นรางวัล" แต่ไม่ได้อธิบายว่าของรางวัลที่เป็นของขวัญสุดลึกลับนั้นคืออะไร

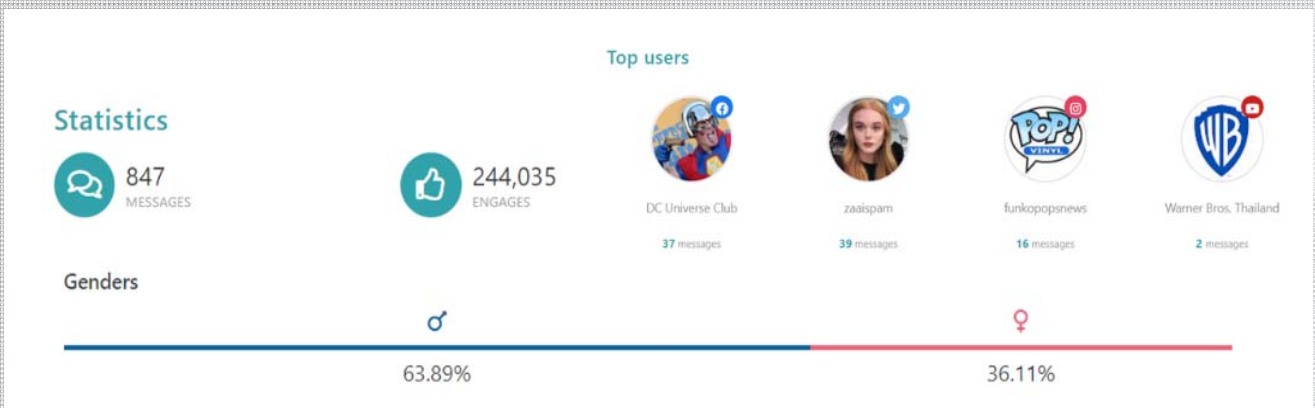


Sources: https://www.youtube.com/watch?v=jOV7G5T_uXU

ก่อนหน้านี้เคยมีแผนการโปรโมท **The Batman** อย่างคอลเลกชันตัวฟิกเกอร์ บรูซ เวย์น หรือ โรเบิร์ต แพททินสัน ที่มารับบท The Batman ของเล่นจากบริษัท McFarlane Toys ที่พร้อมให้สั่งซื้อล่วงหน้ากันแล้ว และ Funko Pops ที่แตกต่างกันมากมาย! ที่มีตัวละครในภาพยนตร์หลายเรื่อง เช่น Funko Pop ของ Zoe Kravitz นักแสดงสาวที่มารับบทเป็น Cat woman หรือ Selina Kyle ใน The Batman ซึ่ง Funko Pops ดันมีข่าวลือไหลออกมาทางออนไลน์เสียก่อน

โดย **OREOxThe Batman Limited Edition** วางขายที่ UK และไอร์แลนด์ ในช่วงเดือนมกราคม 2022 ต้องมารอลุ้นกันว่าในบ้านเราจะมี OREO เป็นลาย The Batman วางจำหน่ายกันหรือเปล่า อย่างไรในประเทศไทยก็จะเริ่มเข้าฉายในวันที่ 3 มีนาคม 2022 ซึ่ง The Batman ในภาคนี้จะเป็นการรีบูตแฟรนไชส์ภาพยนตร์แบทแมน โดยเป็นเรื่องราวที่เกิดขึ้นในช่วงปีที่สองของการเป็นศาลเตี้ยของนักสู้อาชญากรรม ในเรื่องราวจะได้เห็นอัศวินรัตติกาลต่อสู้กับการทุจริตของเมือง Gotham ในขณะที่ยังตามล่า The Riddler ของ Paul Dano ฆาตกรต่อเนื่องที่มีนิสัยทารุณเมื่อเกิดค้นหาที่มุ่งเป้าไปที่ผู้มั่งคั่งและทรงพลัง

อย่างไรในโลกออนไลน์บ้านเราก็ได้มีการพูดถึง The Batman เริ่มเป็นกระแสตั้งแต่ในช่วงเดือนธันวาคมปีที่แล้ว โดยการเก็บข้อมูลผ่านเครื่องมือ Social Listening tool ระหว่างวันที่ 1 ธันวาคม 2021 – 18 มกราคม 2022 ที่สามารถรวบรวมข้อมูลจากแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย 7 ช่องทาง ได้แก่ Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Pantip และเว็บบล็อก โดยเก็บข้อมูลที่มีคนพูดถึง **the batman, #thebatman** และ **เดอะแบทแมน** ซึ่งพบว่าช่วงเวลาดังกล่าว มีการพูดถึงหนังเรื่องนี้กว่า 800 ข้อความ อยู่บนช่องทาง Facebook และ Twitter เป็นหลัก แม้ว่าข้อความจะไม่มาก แต่ก็กวาด Engagement ไปสูงกว่า 2 แสนครั้งเลยทีเดียว



โดยเฉพาะข้อความจาก Facebook ถึง 55% และมี engagement ขึ้นสูงอย่างมาก เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2021 จากการปล่อยตัวอย่าง **THE BATMAN - The Bat and The Cat** Trailer จาก Warner Bros. Pictures ทำให้บท Bruce Wayne ที่ได้พระเอกชื่อดังอย่าง Robert Pattinson กลายเป็นที่จับตามองของบรรดาเพจวิเคราะห์ตัวอย่างหนังและเหล่าแฟนคลับชาวไทย ตั้งตารอว่าเขาจะกลายเป็นอภินิหารตัวหนังใหม่ได้ดีขนาดไหน โดยธีมของเรื่องนั้นแตกต่างจากภาคอื่นๆ เน้นให้เห็นอีกด้านของพระเอกที่ต้องผ่านโศกนาฏกรรมสุดเศร้า บรรยากาศหม่นๆ เล่าถึงสิ่งที่ แบทแมน จะลงมือทำซึ่งเป็นอะไรที่น่ากลัว ทั้งการสืบสวน แอ็คชั่น และเป็นหนังระทึกขวัญอีกเรื่องหนึ่ง ผู้กำกับ Matt Reeves ยังเผยว่า **#TheBatman** จะเป็นหนังอภินิหารที่กล้าที่สุดเท่าที่เคยมีมาอีกด้วย นอกจากนี้เขายังเสริมว่ารู้สึกประทับใจ Robert Pattinson ครั้งแรกจากหนังเรื่อง Good Time เขาสัมผัสได้ว่า Robert Pattinson มีความเปราะบาง โศกเศร้า แต่ก็มีพลังมหาศาลแอบแฝงอยู่ ซึ่ง Matt ได้กล่าวไว้ว่า "เขาเหมือน Kurt Cobain ที่ดูมีความร็อกสตาร์ แต่อีกมุมเขาก็เป็นคนโดดเดี่ยวเช่นกัน" โดยข้อมูลของภาพยนตร์ไม่ว่าจะเป็นเนื้อเรื่องและข้อมูลของเหล่านักแสดงก็สามารถอ่านเพิ่มเติมได้จากเพจอย่าง Facebook เพจ influencer ที่น่าสนใจหลายเพจมีทั้ง [Nangdee.com](https://www.nangdee.com) – [หนังดีดอทคอม](#) | [JUST ดู IT.](#) | [สมาคมผู้คลั่งไคล้ SuperHero](#) | [ฝนตกเป็นหนัง](#) | [DC Universe Club](#) จะเห็นว่า content ที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์แนว "ซูเปอร์ฮีโร่" ก็ยังเป็นเรื่องที่น่าสนใจสำหรับกลุ่มคนรักหนังชาวไทยและสามารถสร้าง engagement ในแต่ละเพจได้ค่อนข้างดีทีเดียว

