

Trend Alcohol-Free แคมเปญระดับโลก ของ Heineken และ Corona Sunbrew เจาะตลาดเบียร์ไม่มีแอลกอฮอล์



Sources: <https://www.youtube.com/watch?v=ftB76c1Dk9M&t=74s>

เบียร์ไร้แอลกอฮอล์ถูกคาดการณ์ว่าจะกลายเป็นหนึ่งในเทรนด์ของปี 2022 จากการวิเคราะห์ของ Whole Foods Markets กระแสการสังสรรค์หลังจากผ่านพ้นช่วงการแพร่ระบาดของโควิด ก็ทำให้คนรุ่นมิลเลนเนียลและ Gen Z มีภาวะที่เรียกว่า 'drysolation' ในช่วงโควิด จึงได้คาดการณ์ว่าเครื่องดื่มประเภทไร้แอลกอฮอล์จะได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่องในปี 2022 สำหรับผู้บริโภคบางกลุ่มที่ไม่ต้องการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์แบบเดิมๆ แต่ยังคงต้องการเครื่องดื่มเพื่อสังสรรค์ที่งานเลี้ยงฉลองในโอกาสและเทศกาลต่างๆ หรือเวลาที่อยู่เที่ยวกลางคืนกับเพื่อนๆ นั่นเอง

อย่างล่าสุด เมื่อต้นเดือนมกราคม 2022 Heineken 0.0 ได้เปิดตัวแคมเปญระดับโลกเพื่อตอบรับในช่วง **"Dry January"** เจาะตลาดเครื่องดื่มไร้แอลกอฮอล์ที่กำลังเติบโตขึ้น แน่แน่นอนว่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มักมาคู่กับการสังสรรค์ในช่วงเทศกาลโดยเฉพาะเทศกาลสิ้นปี ในขณะที่ **บ้านเราจะมีช่วงงดเหล้าเข้าพรรษาที่หลายคนต่างรู้จัก** อย่างในสหราชอาณาจักรก็ได้ออกแคมเปญที่เรียกว่า **"Dry January"** ด้วย **concept การรณรงค์ให้คนในอังกฤษ งดแอลกอฮอล์ในเดือนมกราคมทั้งเดือน** หลังจากที่หลายคนเฉลิมฉลองดื่มกันอย่างหนักในช่วงเทศกาลหยุดยาวนั่นเอง ซึ่งแคมเปญโฆษณาทางทีวีล่าสุด มีจุดมุ่งหมายเพื่อแสดงให้เห็นว่าเบียร์ไร้แอลกอฮอล์ของ Heineken 0.0 ก็สามารถสร้างความเพลิดเพลินกับช่วงเวลาแห่งการดื่มร่วมกับทุกคนได้เช่นกัน ไม่ว่าจะป็นงานเลี้ยงทางสังคมแบบไหน และมีแอลกอฮอล์หรือไม่ก็ตาม

แคมเปญ **"Cheers with no alcohol. Now you can"** นำเสนอช่วงเวลาแห่งการดื่มที่เป็นกันเองผ่านประวัติศาสตร์ในแต่ละยุคสมัย ตั้งแต่ยุคไวคิงและนวยอร์กในปี 1920 ไปจนถึงหลังเวทีกอนเสิร์ตเพลงร็อค หรือแม้แต่การดื่มฉลองประชุมทางธุรกิจ แต่ละสถานการณ์แสดงให้เห็นว่าจะมีบุคคลในแต่ละชั้นต่างๆ หนึ่งในนั้นมีคนที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แล้วจะถูกกีดกันจากช่วงเวลาทีทุกคน "cheers" ก่อนที่ฉากแสดงเรื่องราวสมัยใหม่แล้วแนะนำ Heineken 0.0 เป็นทางเลือกในช่วงสังสรรค์ทางสังคม **ไม่ว่าจะงานไหนเราก็ยังรวม "cheers" ด้วยกันได้ ด้วย Heineken 0.0 นั่นเอง**

Bram Westenbrink ผู้อำนวยการแบรนด์ Heineken ระดับโลกกล่าวว่า "พวกเราหลายคนมองหาทางเลือกอื่นนอกเหนือจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในโอกาสงานพบปะสังสรรค์ทางสังคมหรือช่วงเวลาเลิกงานตอนเย็น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงเวลาอย่าง "Dry January" ซึ่งเป็นเรื่องปกติในหลายภูมิภาคที่อยากพักจากการดื่มแอลกอฮอล์ แบรนด์ได้ทำงานอย่างหนักเพื่อให้แน่ใจว่า Heineken 0.0 จะไปอยู่ในระดับแนวหน้าของเทรนด์นี้ หลังจากที่เคยเปิดตัว Heineken 0.0 มาแล้วในปี 2017 และต่อมาในเดือนพฤศจิกายน 2021 ที่ผ่านมา ทำให้แบรนด์บรรลุเป้าหมายที่สำคัญของการจัดจำหน่ายในตลาดกว่า 100 แห่ง และตอนนี้เราได้พยายามอย่างยิ่งที่จะดึงดูดให้ลูกค้าหันมาสู่เส้นทางนี้กันมากขึ้น และท้ายที่สุดคือเรื่องของการทำให้แน่ใจว่าทุกคนรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งในช่วงเวลาแห่งการดื่มการเข้าสังคม แม้ว่าพวกเขาเลือกที่จะไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ก็ตาม" แคมเปญของ Heineken ประกอบด้วยภาพยนตร์ความยาว 74, 30 และ 15 วินาที ซึ่งแคมเปญนี้เปิดตัวทั่วโลกตลอดปี 2022 ในประเทศต่างๆ รวมถึงออสเตรเลีย บราซิล แคนาดา โครเอเชีย อิตาลี โปแลนด์ สเปน และสหรัฐอเมริกา

อีกแบรนด์ที่น่าสนใจไม่แพ้กันและออกแคมเปญมาไล่เลี่ยกับแบรนด์อื่นๆ ก็คือ การเปิดตัว **Corona Sunbrew 0.0%** เบียร์ไร้แอลกอฮอล์ที่ผสมวิตามินดี เพื่อเจาะตลาดทั้งกลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์และคนรักสุขภาพแต่ชอบดื่ม



Sources: <https://www.thedrinksbusiness.com/2022/01/alcohol-free-vitamin-d-corona-innovative-or-manufactured-nothingness/>

Corona Sunbrew 0.0%

ยังคงรักษาส่วนประกอบที่สำคัญของ Corona ที่ได้รับการพัฒนาจาก Corona Extra ด้วยการสกัด แอลกอฮอล์ แล้วผสมผสานเบียร์ไร้แอลกอฮอล์กับวิตามินดี ให้รสชาติที่เป็นธรรมชาติได้เป็นสูตรสำเร็จ การเปิดตัวเบียร์นี้ยังแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องของ AB InBev เพื่อนำเสนอเครื่องดื่มที่แปลกใหม่ โดยช่วยลดและป้องกันอันตรายจากการใช้



แอลกอฮอล์ทั่วโลก ซึ่ง Corona Sunbrew 0.0% โกลด์จะออกสู่ตลาดสำหรับผู้บริโภค แต่จะเปิดตัวในแคนาดาก่อนเป็นที่แรก เพราะชาวแคนาดาส่วนใหญ่มักจะชอบไปสัมผัสแสงแดดที่มีอยู่อย่างจำกัดด้วยลักษณะของพื้นที่ในช่วงเวลาต้นของปี ซึ่งทำให้แคนาดาเป็นตลาดที่เหมาะสมอย่างยิ่งที่จะเปิดตัวนวัตกรรมใหม่ของบริษัทที่มีความหมายป้องกันชายหาดและงานสร้างสรรค์กลางแจ้ง โดยปลายปีนี้ Corona จะเพิ่มสายผลิตภัณฑ์แนวไร้แอลกอฮอล์ เพื่อออกสู่ทั้งในสหราชอาณาจักร ตลาดสำคัญๆ ทั่วยุโรป อเมริกาใต้ และเอเชียอีกด้วย ก็รอดติดตามกันได้เลย

อย่างไรในบ้านเราถ้าพูดถึงเรื่องเครื่องดื่มไร้แอลกอฮอล์ ก็เริ่มมีรีวิวจากชาวเน็ตให้เห็นมาบ้าง ตั้งแต่ปีที่แล้วช่วงเดือนพฤศจิกายน 2021 อย่างในทวิตเตอร์มีการพูดถึงเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ อย่าง Hopster ฮอปโซดา ซึ่งไม่มีแอลกอฮอล์และแคลต่ำแถมยัง 0% sugar นอกจากนี้ยังมีการพูดถึงเบียร์ไม่มีแอลกอฮอล์ด้วย

Juthaoum @juthaoum
ช่วงนี้ อดน้ำหนักแต่ก็อยากดื่มอะไรซ่าๆ มาเจอนี้เลย "Hopster ฮอปโซดา" ลองดื่มแล้วแบบรู้สึกสดชื่นมาก ฟीलปรกติสุดไม่มีแอลกอฮอล์แคลก็ต่ำสูง รสออริจินอล ของเค้าคือ Okal 0% sugar ดื่มแล้วได้ฟีลเบียร์มากๆทุกคนไม่รู้สึกติดคอตัวเองเลย เครื่องดื่มก็ relax สุด #Hopster #Hopsterดื่มให้รีแลกซ์
Translate Tweet

เบียร์ชงใหม่ @beerpeople99
Hopster-TH แรนคราฟท์โซดาไร้แอลกอฮอล์ฝีมือคนไทย ที่เริ่มจากการทำเบียร์ที่บ้าน และปลูกฮอปส์อยู่ที่บ้านหลายสายพันธุ์ จึงได้นำฮอปส์ที่ปลูกเองมาทำเป็นวัตถุดิบในการผลิตอีกด้วย วันนี้นำมาไปอีกชิ้นด้วยการบรรจุกระป๋องเพื่อเก็บรักษาคุณภาพให้มากยิ่งขึ้น (1)
Translate Tweet

monday: @MONDAYKANA
เบียร์ชงใหม่ ญี่ปุ่น 🇯🇵
แถมแก้วสะสม ปาร์ก ลายชินจังในถุง (แบบส้ม) ไม่มีแอลกอฮอล์น่า รสชาติหวานซ่า มีวิตามินรวม บำรุงสมอง บำรุงร่างกาย สำหรับเด็ก ผู้ใหญ่ก็ทานได้ละ รอร่อยมากกกก แดมสมรสๆเลยค่า 🍷🍷
ราคาปลีก 119 บาท #ชินจัง #ออริจินอลค้อ #ของเล่นญี่ปุ่นมือสอง #รีวิวคาเฟ่
Translate Tweet

- sources: - <https://www.youtube.com/watch?v=ftB76c1Dk9M&t=74s>
- <https://www.campaignasia.com/article/heineken-pushes-no-alcohol-beer-in-global-campaign/474934>
- <https://www.youtube.com/watch?v=kJlzX42BC0c>
- <https://www.thedrinksbusiness.com/2022/01/alcohol-free-vitamin-d-corona-innovative-or-manufactured-nothingness/>