

นมจากมันฝรั่งอาจกลายเป็นเทรนด์อาหารในปี 2022



Potato Milk นมจากมันฝรั่ง อาจกลายเป็นเทรนด์อาหารในปี 2022

Sources: <https://unsplash.com/photos/52DMHPBAvXY>

plant-based milks ที่ทำจากถั่วเหลือง อัลมอนต์ เม็ดมะม่วงหิมพานต์ ข้าวโอ๊ต คินัว มะพร้าว ข้าวบาร์เลย์ เฮเซลนัท และแมคคาเดเมีย นมทางเลือกจากพืชที่ได้เข้ามามีบทบาทแทนผลิตภัณฑ์นมวัวมากขึ้นในปัจจุบัน จากแบรนด์ DUG ของสวีเดนซึ่งเป็นเจ้าของโดย Veg of Lund กำลังได้รับความสนใจจากโซเซียลมีเดีย ซึ่งมีความรสชาติคือ ดั้งเดิม ไม่หวาน และบาริสต้าที่เหมาะสมสำหรับเครื่องตีร้อน และเคยมีแบรนด์อย่าง Veggemo ของแคนาดาที่มีผลิตภัณฑ์นมจากมันฝรั่ง แต่มีส่วนผสมของถั่วและมันสำปะหลังเข้าด้วยกัน แต่การจัดจำหน่ายยังคงมีอยู่อย่างจำกัดในสหรัฐอเมริกา

ทำไม Potato milk ถึงเป็นคำตอบแห่งอนาคต

นมจากมันฝรั่งให้อะไรแก่คนกินบ้าง หรือมีอะไรที่ผลิตภัณฑ์นมจากแหล่งอื่นๆ ขาดไป?

คำตอบที่ทางแบรนด์อยากนำเสนอก็คือ **ความยั่งยืน** หากผู้คนเปลี่ยนการบริโภคจากนมวัวเป็นนมมันฝรั่ง พวกเขาสามารถลดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศได้ถึง 75% จากข้อมูลของ DUG

หลายๆ คน โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่ที่มีอายุน้อยน่าจะเป็นสาวกของกลุ่มผลิตภัณฑ์ plant-based milks กันอยู่แล้ว แต่นมจากมันฝรั่งยังมีข้อได้เปรียบด้านความยั่งยืนมากกว่านมที่ทำจากถั่วและแหล่งนมอื่นๆ ที่ไม่ใช่นมวัว ข้อดีของมันฝรั่งคือใช้น้ำน้อยกว่า ซึ่งแตกต่างจากอัลมอนด์ที่มีการใช้น้ำเยอะมากในการผลิต จากสถิติของ DUG มันฝรั่งต้องการน้ำน้อยกว่าอัลมอนด์ที่ปลูกในพื้นที่เดียวกันถึง 56 เท่า และการปลูกมันฝรั่งนั้นมีประสิทธิภาพมากกว่าการปลูกข้าวโอ๊ตถึง 2 เท่า จึงได้มีการคาดการณ์ว่าบางทีนมจากมันฝรั่งอาจเป็นทางเลือกแทนนมจากพืชอื่นๆ ในปี 2021

มันฝรั่งมีคุณค่าทางโภชนาการ ทั้งมีไฟเบอร์และโพแทสเซียมจำนวนมาก รวมทั้งวิตามินซี วิตามินบี 6 แมกนีเซียม ฟอสฟอรัส โฟเลต และไนอาซิน ซึ่งมันฝรั่งในนม DUG เพียงแค่ 6% เท่านั้น และที่เหลือก็จะเป็นส่วนผสมอื่นๆ เช่น มอลโทเดกซ์ทริน (คาร์โบไฮเดต) โปรตีนถั่วเส้นใยชิโครี น้ำมันเรพซิด ซึ่งสามารถทานเพื่อเสริมบำรุงสุขภาพได้ แต่ก็ไม่เท่ากับทานที่เรทาน มันฝรั่งโดยตรงอย่างเมนูที่หลายๆ คนชื่นชอบคือมันฝรั่งอบ

A GENIUS CHOICE

Potatoes don't need much to grow at all, making them a super-sustainable crop compared to others like soybeans, almonds, oats or dairy.



Sources: <https://dugdrinks.com/sustainability/>

Waitrose ซึ่งเป็นบริษัทซูเปอร์มาร์เก็ตของอังกฤษที่ทำการวิจัยเกี่ยวกับ food trend ได้ระบุอาหารชนิดใหม่ที่เน้น **การเลือกบริโภคประเภทอาหารที่สามารถลดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climatarianism)** จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้บริโภคกว่า 2,000 ราย Waitrose ได้ข้อสรุปว่า 70% ของผู้บริโภคจะพิจารณาถึงคาร์บอนฟุตพริ้นท์ในอาหารของพวกเขาว่ามีความสำคัญมากหรือน้อยเพียงใด บางคนจะเลือกทานอาหารในสัดส่วนอย่าง 5:2 ซึ่งหมายความว่าพวกเขาจะทานอาหารมังสวิรัตห้าวันต่อสัปดาห์ ดังนั้นผู้ที่เลือกรับประทานอาหารที่สามารถลดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มักจะลองนมมันฝรั่งตัวใหม่เป็นอย่างน้อย



Sources: Photograph : Dug Drinks UK

การใช้โซเซียลมีเดียจะช่วยเพิ่มยอดขายโดยเฉพาะในกลุ่มผู้บริโภคที่เป็นคนรุ่นใหม่ จากการวิจัยของ Waitrose พบว่าประมาณ 75% ของผู้ตอบแบบสำรวจจะใช้โซเซียลมีเดียเพื่อหาแนวคิดเกี่ยวกับอาหารในช่วงสี่กดาวัน ซึ่ง 1 ใน 12 คนจากทุกกลุ่มอายุ มักจะชอบส่งภาพอาหารหรือแชร์ภาพให้เพื่อนๆ และโพสต์ลงบนโซเซียลมีเดียภายในวันที่พวกเขาค้นหาข้อมูลอาหาร ซึ่งแบรนด์ DUG ที่ผลิตนมจากมันฝรั่งได้มีการเตรียมพร้อมในการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคมากขึ้นและอาจขึ้นเป็นแนวโน้มด้านอาหาร plant-based milk ในปี 2022

Sources: <https://inhabitat.com/potato-milk-may-just-be-the-biggest-food-trend-in-2022/?fbclid=IwAR2oEh8BkAqpaqDGaJthwmBwMqij1h2f9-VlciCyuUduzsWkvakaZcs6fs>