

Let's Give New Year Gifts Insight จาก Survey และ Social Data แชร์เทรนด์ผลิตภัณฑ์สำหรับช่วงเทศกาลวันหยุด

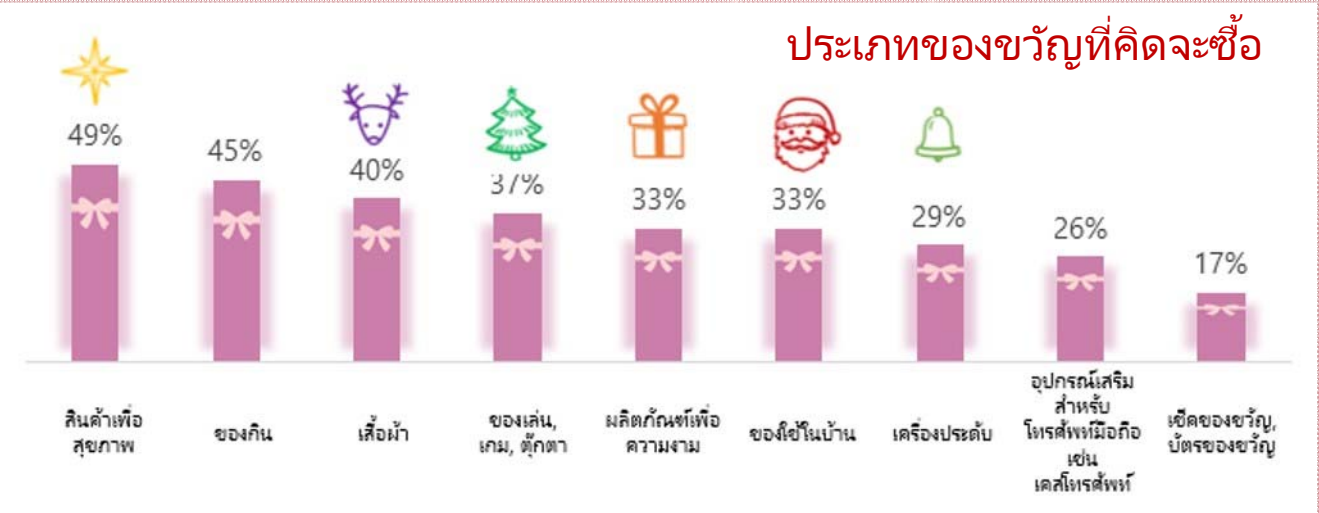


Sources: unsplash.com

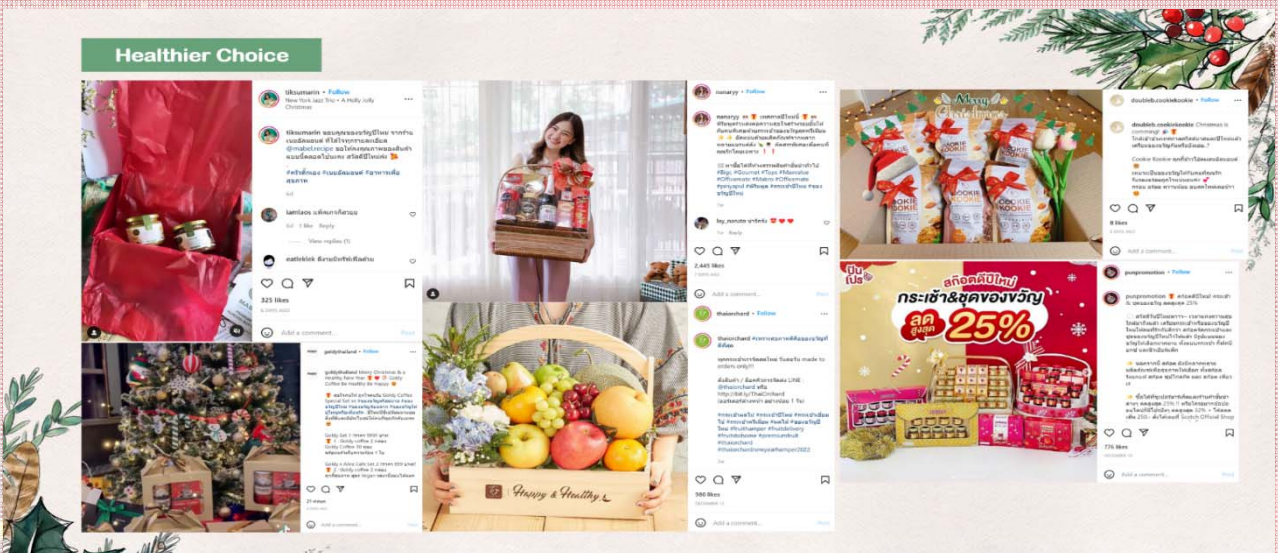
พอถึงช่วงเทศกาลส่งท้ายปี ก็จะมีเรื่องให้คิด อย่างเช่น จะซื้อของขวัญอะไรดี? หรือค้นหาของขวัญปีใหม่ให้ผู้ใหญ่หรือคนใกล้ชิด เชื่อว่าหลายคนคงเริ่มมองหาของขวัญปีใหม่ เพื่ออยากมอบให้คนใกล้ชิดไม่ว่าจะเป็น ครอบครัว คนรัก เพื่อนร่วมงาน ฯลฯ

หลายๆ คนที่กำลังมองหาของขวัญหรือยังนึกกันไม่ออกว่าจะให้อะไรดี? วันนี้ทาง INTAGE Thailand ก็มี Insight อยากมาแชร์เกี่ยวกับลิสต์รายชื่อสินค้าแบบต่างๆ มาฝากกัน ซึ่งได้เก็บข้อมูลเพื่อสะท้อนภาพรวมเกี่ยวกับแนวคิดและความสนใจในช่วงเทศกาลปีใหม่ ของขวัญและกิจกรรมเพื่อส่งท้ายปี *"Let's Give New Year Gifts"* โดยเฉพาะกลุ่ม มิลเลนเนียล (Gen Y) และ Gen Z เป็นส่วนใหญ่ โดยจัดทำ Survey เพื่อสำรวจกลุ่มผู้บริโภค ในช่วงอายุระหว่าง 18-35 ปี มีการเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างจำนวน 202 คนและใช้ Social Data จาก Social Listening โดยพบว่าเทรนด์เกี่ยวกับช่วงเทศกาลวันหยุด หรือ ของขวัญปีใหม่ **ซึ่งคนรุ่นใหม่กว่า 49% มีแนวโน้มที่จะเลือกของขวัญเพื่อสุขภาพให้กับพ่อแม่และญาติผู้ใหญ่มากที่สุด** รองลงมาอีก 45% เลือกของกินเป็นของขวัญ ตามมาด้วยเครื่องแต่งกาย ของเล่น และกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อความงาม อย่างเช่น น้ำหอม ครีมบำรุง ในขณะที่ของขวัญอย่างบัตรของขวัญหรือ gift voucher กลับได้รับความนิยมน้อยที่สุด นอกจากนี้ กลุ่มคนรุ่นใหม่ยังให้ความสำคัญกับบุคคลที่พวกเขาจะซื้อของขวัญให้ โดยจะคำนึงถึงสินค้าที่ผู้รับสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงและต้องเป็นของที่มีคุณภาพด้วย

และเมื่อไม่นานมานี้ทาง Google เอง ยังได้เผยแพร่รายการสินค้าที่คนอยากได้เป็นของขวัญ 100 list ในช่วง holiday season ประจำปี 2021 จากการค้นหารายชื่อผลิตภัณฑ์มากที่สุดบน Google ในสหรัฐอเมริกา โดยพิจารณาจากกิจกรรมการค้นหาที่เพิ่มขึ้นในช่วงหลายเดือนที่ผ่านมาให้ได้อ่านกัน เพื่อใครอยากได้เป็นไอเดียเก๋ๆ ทั้งของขวัญจากในบ้านเราและต่างประเทศ ก่อนที่จะตัดสินใจซื้อของขวัญเพื่อมอบให้คนที่รักในช่วงสิ้นปีนี้



กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ คนรุ่นใหม่ก็มีแนวโน้มที่จะเลือกของขวัญเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพเพื่อให้กับพ่อแม่และญาติผู้ใหญ่ ซึ่งจากผลสำรวจยังพบว่า **คนรุ่นใหม่กว่า 29% จะใช้งบประมาณในการซื้อของขวัญที่มีราคาไม่สูงมากโดยไม่เกิน 1,000 บาท** รองลงมาอีก 25% คือใช้งบประมาณในช่วง 1,000-2,000 บาท นอกจากนี้ตามรายงานของสำนักงานสาธารณสุข ที่ได้มีการออกสมุดตรวจกระเช้าของขวัญปีใหม่ที่วางจำหน่ายตามห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ตต่างๆ พร้อมทั้งให้คำแนะนำต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้อกระเช้าของขวัญผลิตภัณฑ์ที่มีสัญลักษณ์โภชนาการอย่าง **ทางเลือกสุขภาพ (Healthier Choice)** เพื่อให้ผู้รับของขวัญได้รับสินค้าที่มีคุณภาพ ปลอดภัย แล้วยังได้สุขภาพดีเพื่อต้อนรับปีใหม่ ลดปัจจัยเสี่ยงต่อโรคต่างๆ อีกด้วย



จาก Survey ยังพบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่ถึง 79% เลือกที่จะซื้อสินค้าต่างๆ เพื่อมาเป็นของขวัญปีใหม่ผ่านทางแพลตฟอร์มออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็นการช้อปปิ้งสินค้าจาก Lazada, Shopee, JD Central โดยมีจุดเด่น คือ มีสินค้าให้เลือกที่หลากหลายและแปลกใหม่ รongลงมา 60% เลือกที่จะออกไปซื้อที่ร้านหรือในห้างสรรพสินค้า และจากรายงานของ Google พบว่า ในปีนี้ Top Product ที่ถูกค้นหา ยังได้สะท้อนให้เห็นถึงความเป็นจริงที่หลายคนยังคงใช้ชีวิตอยู่ที่บ้านเป็นหลัก หรือ work from home กันต่อแบบยาวๆ เนื่องมาจากสถานการณ์โควิดอย่างผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับของใช้ในบ้าน เช่น เครื่องชงกาแฟหลากหลายแบรนด์ หม้อทอดไร้น้ำมัน เครื่องผสมอาหาร ก็ยังคงติดโผอยู่ในรายชื่อค้นหา แต่นอกจากนี้เรายังได้เห็นสินค้ารายการอื่นๆ ที่ทำให้ผู้คนออกไปซื้อมากขึ้น อย่างสินค้าที่เกี่ยวกับ **น้ำหอมและผลิตภัณฑ์เพื่อความงาม** โดยเฉพาะจากแบรนด์ชื่อดัง ไม่ว่าจะเป็น Ariana Grande Cloud Eau De Parfum Spray ด้วยภาพลักษณ์ที่น่ารักลายก่อนเมฆและเป็นของนักร้องชื่อดัง Ariana เองอีกด้วย อย่างบ้านเราสามารถสั่งซื้อจากออนไลน์จาก Lazada ได้เหมือนกัน อย่างในบ้านเราเองเมื่อใช้ social listening ค้นหาเกี่ยวกับของขวัญปีใหม่ **น้ำหอมและเครื่องสำอางก็ได้รับความสนใจอย่างมากโดยเฉพาะช่องทางทวิตเตอร์**

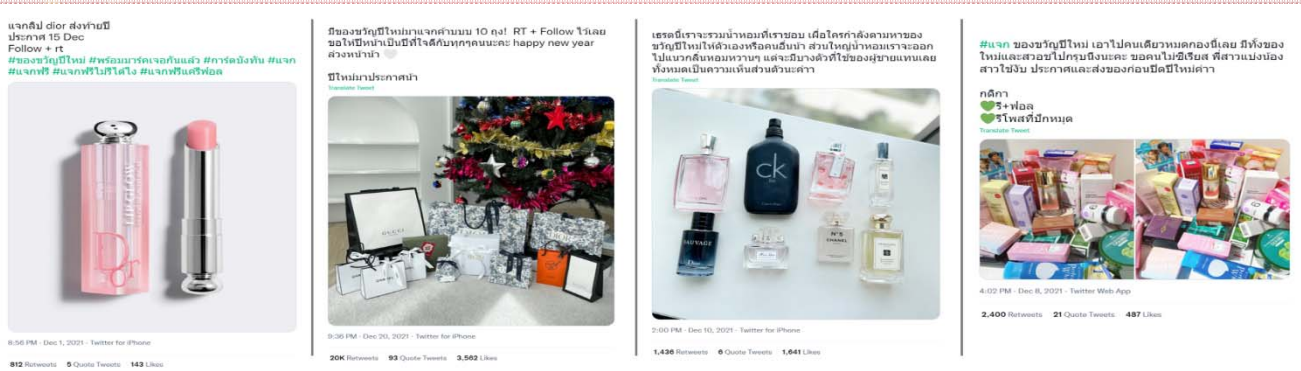
🔔 Fragrances

- [Christian Dior Sauvage Eau De Toilette Spray](#)
- [Baccarat Rouge 540 Eau De Parfum Maison Francis Kurkdjian](#)
- [Versace Men's Eros Eau de Toilette Travel Spray](#)
- [Sephora Favorites Bestsellers Perfume Sampler Set](#)
- [Bleu De Chanel Chanel Eau De Parfum Spray Men](#)
- [Armani Acqua Di Giò Eau de Toilette for Men](#)
- [Creed Aventus Eau De Parfum Spray Men](#)
- [Chanel COCO MADEMOISELLE Intense Eau De Parfum](#)
- [Ariana Grande Cloud Eau De Parfum Spray](#)
- [Chanel Chance Eau De Parfum Spray 3.4 oz New](#)

🔔 Health & Beauty

- [Dr. Barbara Sturm Face Cream](#)
- [Peter Thomas Roth Instant FIRMx Eye](#)
- [Clinique Almost Lipstick Mini Duo](#)
- [L'Oreal B.B. Magic Skin Beautifier](#)
- [Ulta Beauty Box](#)
- [Beachwaver Co. Beachwaver Pro 1](#)
- [Dyson Airwrap Complete](#)
- [Conair Infiniti PRO Curl Secret](#)
- [BaBylissPRO Nano Titanium Prima](#)
- [e.l.f. Cosmetics Jelly Pop Dew Primer](#)

Sources: <https://www.socialmediatoday.com/news/google-shares-key-product-trends-for-the-holidays-based-on-google-search-v/609851/>



และไม่น่าแปลกใจเลยที่สินค้าประเภทเกมจะได้รับความสนใจอย่างมากในช่วงการแพร่ระบาดใหญ่ เนื่องจากพลวัตทางสังคมที่เพิ่มขึ้นของการอยู่บ้านผ่อนคลายโดยเลือกเล่นเกมก็อาจจะมิมบทบาทในการเปลี่ยนแปลงอย่าง metaverse ที่กำลังจะมีขึ้นในอนาคต โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ใช้ในกลุ่มอายุน้อย ซึ่งสอดคล้องกับความชื่นชอบที่อยากมีส่วนร่วมกับเพื่อนๆ ในสภาพแวดล้อมเสมือนจริง เช่น Roblox และ Fortnite ผ่านร่างอวาตาร์ที่เป็นตัวแทนของพวกเขาในพื้นที่เหล่านี้ Google ยังได้ระบุอีกว่าของขวัญยอดนิยมและโคโลญจน์มีแนวโน้มการค้นหาที่สูงขึ้นกว่าหลายปีที่ผ่านมา ในขณะที่ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับเทคโนโลยีอย่าง iPhone 13 Apple Watch และ iPad ก็กลายเป็นของขวัญที่นิยมมารวมอยู่กับของขวัญอื่นๆ ใต้ต้นคริสต์มาสอีกด้วย

Tech

- [Apple iPhone 13](#)
- [Google Pixel 6](#)
- [Apple Watch Series 7](#)
- [Apple AirPods \(3rd Gen\)](#)
- [Oculus Quest 2 Advanced All-In-One Virtual Reality Headset](#)
- [Apple iPad \(9th Generation\)](#)
- [Samsung Galaxy Watch4](#)
- [Fitbit Luxe](#)
- [Samsung Galaxy Z Flip](#)
- [Apple TV HD \(5th Generation\)](#)
- [Samsung Galaxy Z Fold3 5G](#)
- [Beats Studio Buds](#)
- [Samsung Galaxy Buds](#)
- [Apple AirPods Max](#)
- [Ring Video Doorbell 3](#)
- [Valve Index Full VR Headset Kit - Black](#)
- [Raycon The Everyday Earbuds](#)
- [Fitbit Versa 3](#)
- [JBL Flip 5](#)
- [Glowforge Plus 3D Laser Printer](#)

Gaming

- [Nintendo Switch OLED](#)
- [Sony PlayStation 5](#)
- [Microsoft Xbox Series X](#)
- [Nintendo Wii](#)
- [Nintendo 3DS](#)
- [Nintendo 64](#)
- [Sony PSP](#)
- [Original Game Boy](#)
- [NBA 2K22](#)
- [FIFA 22](#)
- [Metroid Dread](#)
- [Madden NFL 22](#)
- [Call of Duty: Vanguard](#)
- [Far Cry 6](#)
- [Mario Party Superstars](#)
- [Marvel's Spider-Man: Miles Morales](#)
- [Nickelodeon All-Star Brawl](#)
- [Forza Horizon 5](#)
- [Tales of Arise](#)
- [Battlefield 2042](#)

Kitchen Gear

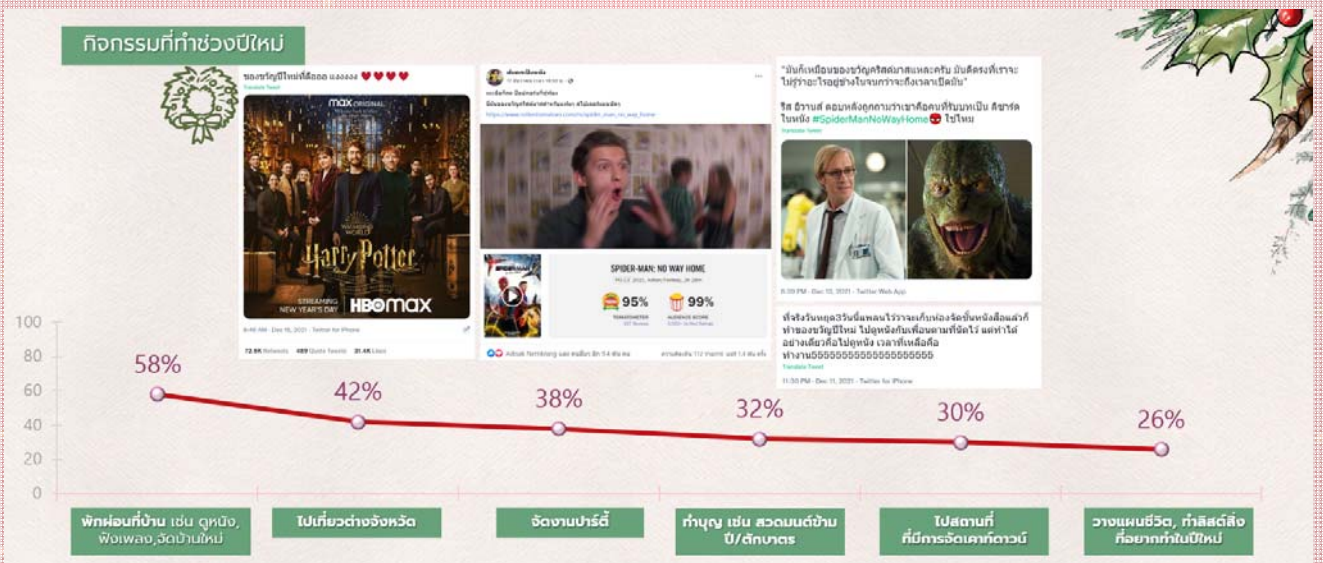
- [Emeril Lagasse 360 Power Air Fryer](#)
- [Breville The Barista Express](#)
- [Keurig K-Mini Coffee Maker](#)
- [De'Longhi Nespresso VertuoPlus](#)
- [Instant Pot Duo Mini 3 Quart](#)
- [KitchenAid Pro 600 KP26M1X](#)
- [Mr. Coffee Cafe Barista Espresso Maker](#)
- [Baby Brezza Formula Pro](#)
- [Hamilton Beach 12 Cup Programmable Coffee Maker 46293](#)
- [Chefman Multifunctional Digital Air Fryer+ Rotisserie](#)
- [Toastermaster 4 LITER Stainless Steel Deep Fryer](#)
- [Le Creuset Signature Cast Iron Dutch Oven](#)
- [Ninja AF101](#)
- [Mr. Coffee Iced Coffee Maker](#)
- [Vitamix Immersion Blender](#)

Sources: <https://www.socialmediatoday.com/news/google-shares-key-product-trends-for-the-holidays-based-on-google-search-v/609851/>



สำหรับแนวความคิดตัดสินใจเลือกซื้อของขวัญ ผู้บริโภคส่วนใหญ่ถึง 72% จะคำนึงถึงของขวัญที่คาดว่าผู้รับสามารถใช้ประโยชน์ได้จริง ตามมาด้วย 51% ที่เลือกของขวัญที่ดีต่อสุขภาพของผู้รับ อีก 46% เลือกเป็นสินค้าที่คนรับน่าจะชื่นชอบหรืออยากได้ และหากมองในเรื่องของ **Responsible Consumption** มีบางส่วนอีก 34% ที่จะเลือกของขวัญสายกรีน **ไม่เน้นสร้างขยะ หรือสามารถรีไซเคิลได้** หลายๆ คนก็น่าจะเริ่มปรับตัวจากเรื่องเล็กๆ น้อยๆ อย่าง การมอบของขวัญโดยไม่ห่อของขวัญแบบปีก่อนๆ เพื่อช่วยลดการใช้กระดาษและวัสดุอื่นที่ไม่จำเป็น และ 28% มองหาของขวัญจากร้านที่แบ่งรายได้ส่วนหนึ่งจากการขายสินค้าไปบริจาคช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส ซึ่งแนวคิดนี้ที่สร้างสรรค์แถมยังสบายใจทั้งผู้รับและผู้ให้อีกด้วย

ปิดท้ายกันที่กิจกรรมของเหล่าคนรุ่นใหม่ที่ยากจะทำในช่วงเทศกาลปีใหม่ อันดับแรกจาก 58% คืออยากพักผ่อนที่บ้านใช้เวลากับครอบครัวหรือ ดูหนังฟังเพลง หลายๆ คนน่าจะรอภาพยนตร์เข้าใหม่หรือซีรีส์ต้อนรับช่วงเทศกาล ตัวอย่างโพสต์ที่พูดถึง **"ของขวัญปีใหม่"** ที่เป็น **Top engagement** อย่าง **HARRY POTTER 20th ANNIVERSARY** ที่จะมาฉายทาง HBO MAX หรือหนังที่ใครต่างรอคอยกับ **SPIDER-MAN NO WAY HOME** ต้อนรับปีใหม่ นอกจากนี้ ยังมีบางส่วนอีกราว ๆ 42% ที่อยากไปเที่ยวต่างจังหวัด และจัดงานปาร์ตี้อยู่ฉลองกับเพื่อนๆ 38%



sources: - <https://www.socialmediatoday.com/news/google-shares-key-product-trends-for-the-holidays-based-on-google-search-v/609851/>
 - <https://en.dirsturm.com/face-cream/>
 - <https://www.banmuang.co.th/news/region/263494>