

A Story About Bread เมื่อความกระหายขนมปังของเรากำลังทำลายโลก



Sources: <https://www.youtube.com/watch?v=LDIm4o7qqdI&t=393s>

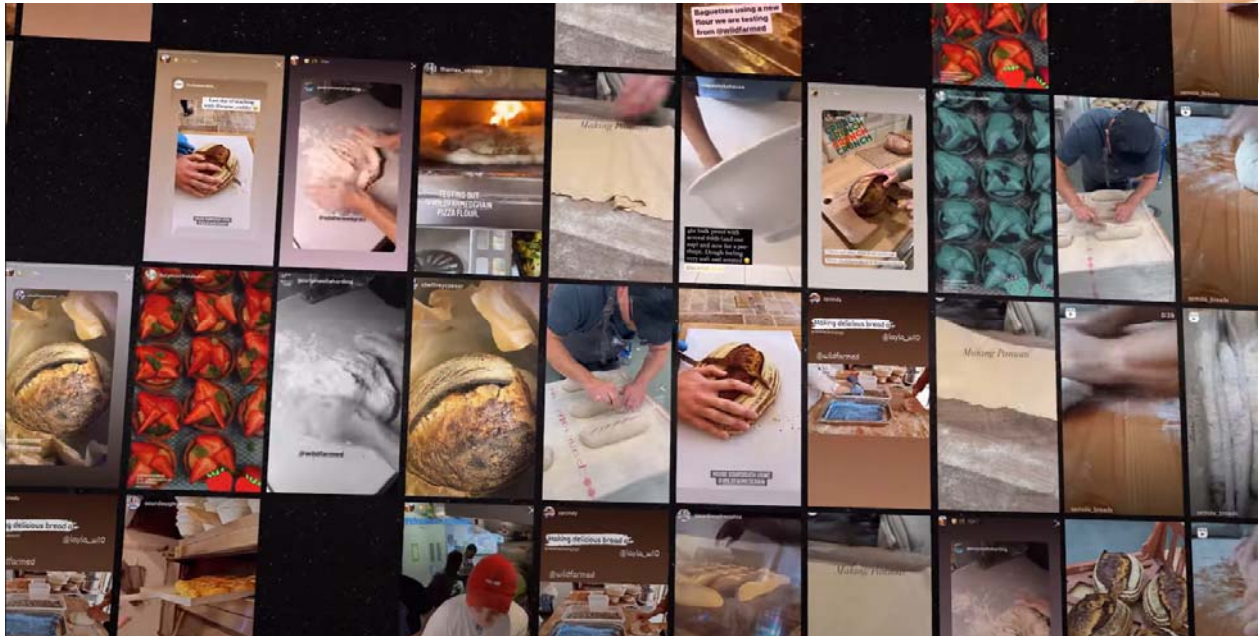
เราเคยตั้งคำถามกับตัวเองใหม่ว่ากินขนมปัง ดีไหม? ไม่ว่าจะเป็น ขนมปังปิ้ง เบเกิล แชนวิช -- ทุกเมนูยอดนิยมนั้นเกี่ยวข้องกับขนมปังที่เราชอบทานกันมาตลอดและแทบจะมีทุกเทศกาล แต่จะเกิดอะไรขึ้นถ้าอาหารที่แปรรูปจากแป้งเหล่านี้กำลังทำลายโลกที่เราอยู่จริงๆ? โฆษณา 'A Story About Bread' ซึ่งผลิตโดย **Wildfarmed** แปรนตีที่ผลิตแป้ง โดยผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของ Wildfarmed ปลูกโดยไม่มีการใช้สารเคมี ในระบบที่ให้ความสำคัญกับสุขภาพของดิน เพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพและผลิตอาหารที่อุดมด้วยสารอาหาร ควบคู่ไปกับการคิดสร้างสรรค์ของ Lemonade Money จะทำให้คุณตั้งคำถามกับทุกสิ่งที่คุณรู้เกี่ยวกับแป้งก้อนนั้นในถังขนมปังของคุณ

Trippy film ได้ลงโฆษณาทาง YouTube โดยความยาว 7 นาทีนี้ จะพาผู้ชมไปสู่การเดินทางทั้งหมด โดยเริ่มจากก้อนขนมปังขนาดมหึมาที่พุ่งเข้าหาโลกของเราจากอวกาศอันกว้าง เจ้าก้อนขนมปังได้กระแทกเข้ามาสู่โลก เราจะเห็นขนมปังที่แข็งกระด้างเข้าสู่ฉากแนวแบบ acid house ในยุค 90 ขณะที่ผู้บรรยาย Tim Blinkhurst กำลังถ่ายทอดเรื่องราว เริ่มต้นด้วยการเล่าขานของ Great Fire of London การปฏิวัติฝรั่งเศส และต้นกำเนิดของ 'superfood' ในขณะที่เนื้อหาในวิดีโอกำลังดำเนินไป ผู้ชมจะได้รับทราบข่าวว่าขนมปังจำนวนมากที่พวกเขาซื้อกินอยู่ทุกวันนี้เต็มไปด้วยสารฟอกขาวและอีมัลซิไฟเออร์ ซึ่งเป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อมในท้ายที่สุด



Sources: <https://www.youtube.com/watch?v=LDIm4o7qqdI&t=393s>

ความกระหายที่มีต่อขนมปังของเราที่กำลังทำลายโลกลงไปเรื่อยๆ ก่อให้เกิดคำถามขึ้นว่า เรายังสามารถเยียวยาโลกนี้ได้หรือไม่? Wildfarmed ซึ่งเป็นเจ้าของร่วมกับ Groove Armada DJ Andy Cato และผู้นำเสนอ George Lamb มีเป้าหมายที่จะสร้างตลาดสำหรับเกษตรกรที่ให้ผลตอบแทนในเชิงคุณภาพมากกว่าเชิงปริมาณ



Sources: <https://www.youtube.com/watch?v=LDIm4o7qqdI&t=393s>

Andy Cato เกษตรกรและผู้ร่วมก่อตั้ง Wildfarmed ได้กล่าวว่า "เมื่อสารคดีจบลง เราได้รับการบอกกล่าวตลอดมา ว่าการกระทำเล็กๆ น้อยๆ จะไม่สร้างความแตกต่าง แต่นั่นไม่เป็นความจริงเลย มีคนถึง 7.8 พันล้านคนในโลก ซีเรียลทุกซามสำหรับมือเช้า แซนวิชสำหรับมือกลางวัน พาสต้าสำหรับมือเย็นคือการตัดสินใจที่กำหนดอนาคตของโลกโดยตรง เรากำลังปฏิบัติภารกิจที่ Wildfarmed เพื่อให้ผู้คนตัดสินใจได้ง่ายขึ้น" ในช่วง 15 ปีที่ผ่านมา Andy Cato ได้ทุ่มเทเวลาให้กับการเรียนรู้วิธีการใหม่ๆ ในการทำฟาร์มธัญพืชที่จะช่วยให้ธรรมชาติและเกษตรกรสามารถเจริญเติบโตได้โดยลดการทำลายสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด และในปี 2018 เขาเป็นชาวอังกฤษคนแรกที่ได้รับเลือกให้เป็น Chevalier L'Order Merit de Agricole และในปี 2020 เขาได้รับรางวัล the Lauréat prize for innovation



นอกจากนี้ภาพยนตร์โฆษณาเรื่องนี้ยังได้รับการสนับสนุนโดยโปสเตอร์ 'Toast QR' ที่จะปรากฏขึ้นตามท้องถนนในเมืองลอนดอน นำผู้คนเข้าสู่ภาพยนตร์ที่พวกเขาสามารถเข้าร่วมสนุกเพื่อได้รางวัลเป็นขนมปังกินฟรีประจำปี "แนวคิดของภาพยนตร์โฆษณาเรื่องนี้ คือการหาวิธีเพื่อที่จะนำปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เราไม่รู้ตัวจากพืชพรรณอาหารที่เราเพาะปลูก เข้าสู่จิตสำนึกให้ตระหนักและรับรู้โดยทั่วกัน" George Lamb กล่าวเสริม



Sources: <https://www.youtube.com/watch?v=LDlm4o7qqdl&t=393s>

และสิ่งสำคัญที่สุดคือการสร้างภาพลักษณ์ที่เข้ากับวัฒนธรรมสมัยนิยม เข้าใจง่าย น่าติดตาม เพื่อให้ผู้คนนึกถึงผลกระทบของอาหารบนจานของพวกเขาให้ได้มากที่สุด ถือเป็นแนวคิดที่ถูกเผยแพร่ออกมาจากแบรนด์ใหญ่ระดับโลก และแสดงถึงจุดยืนในเรื่องของความตระหนักต่อปัญหาสิ่งแวดล้อมผ่านการเผยแพร่สื่อสู่สังคม และเชื่อว่าภายในไม่กี่ปีนับจากนี้ กว่า 90% ของผู้บริโภคยังต้องการให้แบรนด์แสดงจุดยืนหรือมีตัวอย่างว่าแบรนด์เหล่านั้นยังคงเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งผู้บริโภคที่มากกว่า 3 ใน 4 กล่าวว่าภายในห้าปีพวกเขาต้องการจ่ายเงินให้กับแบรนด์ที่มีการโฆษณาที่ได้แสดงถึงการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนอีกด้วย

sources: - <https://www.thedrum.com/news/2021/12/08/ad-the-day-trippy-film-says-our-appetite-bread-destroying-earth>
- <https://www.youtube.com/watch?v=LDlm4o7qqdl&t=393s>

