

Survey Data/Social Data เผย Insight อาหารโดนใจ สไตล์คนรุ่นใหม่



Survey Data/Social Data เผย Insight อาหารโดนใจ สไตล์คนรุ่นใหม่

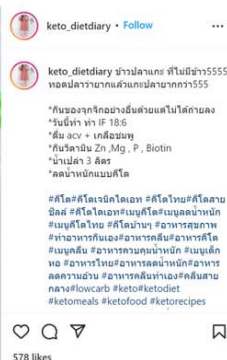
ไม่ใช่แค่ค้นหารสชาติที่ท้าทาย แต่ยังใส่ใจสุขภาพ

Sources: <https://plantbasednews.org/lifestyle/food/millennials-vegan-christmas-food-poll/>

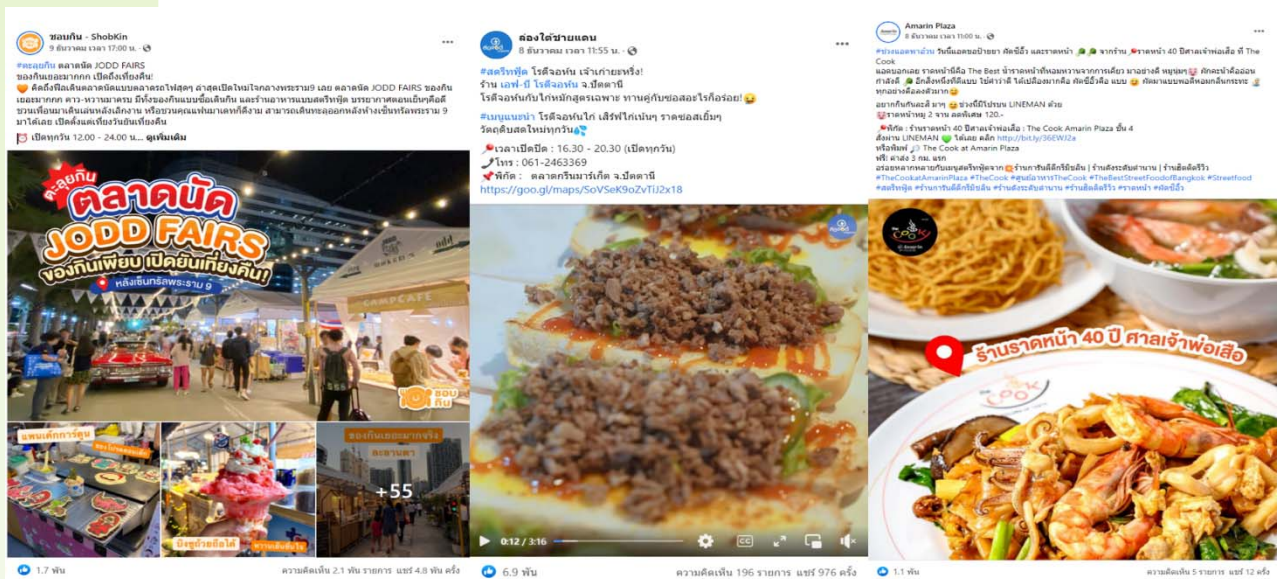
เมื่อพูดถึงความสุขและไลฟ์สไตล์ของชีวิตอย่างแรกๆ ของหลายๆ คน จะนึกถึงของกินหรืออาหารที่ชอบกัน ไม่ว่าจะเป็นการรับประทานอาหารนอกบ้านกับคนที่เรารัก หรือทำอาหารทานเองที่บ้านมากขึ้น ทาง Intage Thailand บริษัทวิจัยและที่ปรึกษาทางการตลาด ได้เก็บข้อมูลเพื่อสะท้อนภาพรวมเกี่ยวกับแนวคิดและความสนใจด้านอาหารของคนรุ่นใหม่ โดยเฉพาะกลุ่มมิลเลนเนียล (Gen Y) และ Gen Z เป็นส่วนใหญ่ โดยจัดทำ Survey เพื่อสำรวจกลุ่มคนรุ่นใหม่ ในช่วงอายุระหว่าง 18-35 ปี เก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 คนและใช้ Social Data จาก Social Listening โดยพบว่า เทรนด์เกี่ยวกับอาหารของ**คนรุ่นใหม่ถึง 39% มีแนวโน้มที่จะทำอาหารเองมากขึ้น** หลังจากเกิดการแพร่ระบาดใหญ่ เนื่องจากวิถีชีวิตที่เริ่มเปลี่ยนใหม่ ผู้คนต้องกักตัวและทำทุกอย่างทั้งที่อยู่แต่ในบ้านมากขึ้น ตั้งแต่ ซื้อสิ่งของต่างๆ ผ่านช่องทางออนไลน์ ทำงานจากที่บ้าน รวมถึงการหันมาทำอาหารทานเอง และจากรายงานของ **Plant Based News** ในช่วงต้นเดือนธันวาคม 2021 ที่ได้มีการสำรวจชาวอเมริกันที่เกี่ยวข้อง 2,000 คน พบว่า **71% ของคนรุ่นมิลเลนเนียลในอเมริกา เลือกที่จะทำอาหารมังสวิรัติทานเองที่บ้านในช่วงคริสต์มาสที่กำลังจะมาถึงในสิ้นปีนี้** ได้ต่อยอดถึงการเป็นเจนที่ชอบดูแลตัวเอง หันมาสนใจอาหารเพื่อสุขภาพ รวมถึงความอร่อยในรสชาติที่ท้าทาย และยังเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อีกทั้งกลุ่มมิลเลนเนียลยังเป็นกลุ่มที่จะตระหนักต่อการกินเพื่อสุขภาพและเรื่องใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมมากกว่าคนรุ่นเบบี้บูมเมอร์ พอหลังจากช่วงล็อกดาวน์ผ่านไป พบว่า ความถี่ที่จะออกไปทานอาหารนอกบ้านลดน้อยลง ซึ่งพวกเขาให้ความเห็นมากถึง 61% คือเลือกที่จะออกไปทานอาหารข้างนอกเพียง 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ และ

64% บอกว่าต้องมีโปรโมชันที่ถูกใจและคุ้มค่าจริงๆ ถึงจะมีผลต่อการเลือกออกไปทานอาหารนอกบ้านบ้าง โดยมักจะเลือกออกไปกับครอบครัวถึง 65% รองลงมา คือไปกับเพื่อน 27% และไปกับแฟน 23% ตามลำดับ

คนรุ่นมิลเลนเนียลยังชอบทานอาหารที่รู้สึกผ่อนคลายเช่นเดียวกับนักทานทุกๆ เจน แต่ความชอบในรสชาติของพวกเขาก็ยังแสดงความสนใจอาหารเพื่อสุขภาพด้วยเช่นกัน คนรุ่นมิลเลนเนียลชอบอาหารที่ทำสดใหม่และชอบอาหารแปรรูปน้อยกว่า **แต่ในปัจจุบันชีวิตที่ต้องทำงานแข่งกับเวลา แข่งกับการเดินทาง ตัวเลือกอย่างอาหารประเภท Ready to Eat จึงกลายเป็นตัวเลือกที่มากถึง 37%** เพราะสะดวก ง่าย เหมาะกับการใช้ชีวิตที่เร่งรีบ แต่ยังต้องอร่อยและมีประโยชน์อีกด้วย นอกจากนี้ คนรุ่นมิลเลนเนียลยังสนใจที่จะทานอาหารออร์แกนิกมากขึ้น อาหารที่มีแคลอรีต่ำและเป็นธรรมชาติ ซึ่งยืนยันได้จาก **กลุ่มคนอีก 28% ที่ชอบอาหารแนวรักสุขภาพ เน้นทานผักมากขึ้น อย่างอาหารคลีน ลดเนื้อสัตว์ให้น้อยลง หรือจะเป็นอาหาร Plant-Based Food ไปเลย** เพราะพวกเขาให้ความสำคัญกับการทำให้ตัวเองดูดีอยู่เสมอ เพื่อให้มีภาพลักษณ์ที่ดีในโลกโซเชียล อย่างอาหารแนว Plant-Based Food ก็เริ่มเป็นที่นิยมมาตั้งแต่ต้นปี 2021 อีกทั้งในบ้านเรา ตัวเลือกของอาหารที่ไร้เนื้อสัตว์ ก็มีตัวเลือกให้หาซื้อได้ง่ายขึ้นตั้งแต่ เนื้อจากพืช นมที่ผลิตจากพืช หรือเมนูเครื่องดื่มอย่างกาแฟและชา หลายๆ ร้านก็มีตัวเลือกของนมจากข้าวโอ๊ตหรือนมถั่วเหลืองมาแทนนมวัว นอกจากนี้พวกเขายังเน้นอาหารจากวัตถุดิบที่มีคุณภาพ และมีประโยชน์แม้ต้องจ่ายเงินแพงขึ้นก็ตาม ส่วนใครชอบเมนูอาหารคลีนเพื่อสุขภาพก็สามารถติดตาม @healthyfoodbyoat หรือ @daoshealthydiary ทาง Instagram นอกจากจะบอกเมนูอาหารคลีนที่ทำเองได้ง่ายแล้วยังมีแนะนำวิธีดูแลตัวเองกันอีกด้วย

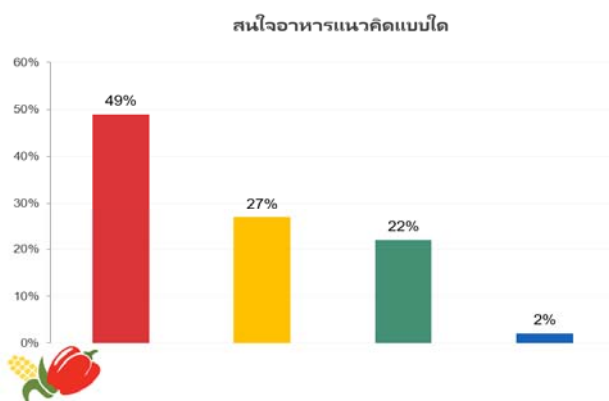


แต่ด้วยลักษณะของคนเจนมิลเลนเนียล ที่ชอบเล่นโซเชียลมีเดียมากกว่า Gen อื่นๆ การหาของที่น่าสนใจและอาหารที่สวยงาม อย่างการตามรีวิจจากเพจ ออกไปเที่ยวหาของกินแนวร้านต่างๆ ก็ยังคงเป็นสไตล์ที่คนเจนนี้ชื่นชอบ เพื่อบันทึกภาพและความทรงจำต่างๆ กลับมาอวดกันไนโซเชียลอีกที แม้จะเกิดการแพร่ของโรคระบาด โดยพบว่ามากถึง **19%** ที่ยังคงชื่นชอบอาหารแนว **สตรีทฟู้ด** แบบเดินไป ชิมไป อัปเดตในไอจีไปด้วยตามร้านอาหารข้างทางหรือถนนคนเดินต่างๆ และอีก 5% ที่ชื่นชอบของกินจากร้านตามคาเฟ่ เน้นอาหารที่จัดแต่งแบบสวยๆ พร้อมถ่ายรูปแชร์ได้เลย อย่างโพสต์ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดคือ เพจ **Mawinfinferrr** ที่พาตะลุยกินตามร้านอาหารต่างๆ แถมยังให้ข้อมูลติดต่อของร้านไว้อีกด้วย / **#ตะลุยกิน** ตลาดนัด JODD FAIRS ตลาดเที่ยงคืน จากเพจ **ชอบกิน - ShobKin** (8,799 Engagement) และเพลงองไต้ **ชายแดน** พาเดินดู **#สตรีทฟู้ด** จ.ปัตตานี (8,071 Engagement) จาก Facebook page



มาตรฐานความสะอาดต้องมาก่อน

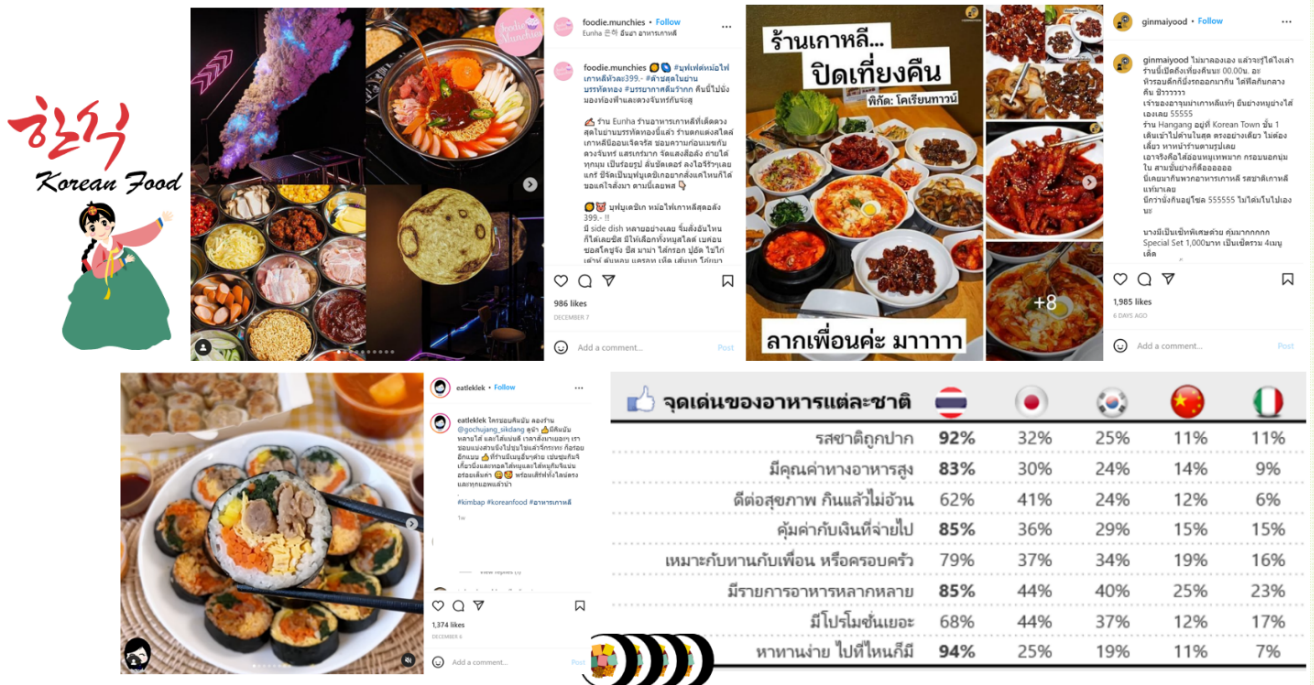
องค์ประกอบด้านอาหารอื่นๆ ที่คนรุ่นใหม่ให้ความสนใจพบว่า 49% มีการพูดถึง อาหารที่มี **มาตรฐานความสะอาดและความปลอดภัย ต้องมาก่อน** รองลงมา 27% คือให้ความสนใจกับอาหารที่ใช้วัตถุดิบให้คุ้มค่าและเหลือทิ้งเป็นขยะให้น้อยที่สุด นอกจากนี้ยังยังตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อม สนใจอาหารที่ลดกระบวนการผลิตที่ทำให้เกิดภาวะโลกร้อนอีก 22%



สไลด์อาหารที่ชื่นชอบ



90% เลือกเมนูอาหารไทย เป็นสไลด์อาหารที่ชื่นชอบมากที่สุดสำหรับคนรุ่นใหม่ เนื่องจากหาทานง่าย แบบไปทีไหนก็มี ไม่ว่าจะเป็นยำ อาหารทะเล เมนูอาหารไทยที่ทำได้ที่บ้าน ส่วนคุณสมบัติเด่นด้านอื่นๆ ได้แก่ ยังไรรสชาติอาหารไทยก็ยังถูกปากคนไทยแน่นอน นอกจากนี้ยังให้ความรู้สึกคุ้มค่ากับเงินที่จ่ายไป แถมมีเมนูที่หลากหลาย ให้คุณค่าทางอาหารสูง เพจที่ได้รับความนิยมเกี่ยวกับอาหารไทย อย่าง เพจ **Mawinferrr** ที่จะพาลูกเพจไปลองร้านอาหารต่างๆ อย่างโพสต์ที่มี engagement ถึง 86,777 engagement กับข้าวต้มปลาเล็กหงษ์ / **ตำรับข้างวัง Truly Thai Recipes** และรองลงมาอีก 42% คนรุ่นใหม่ชื่นชอบอาหารญี่ปุ่น และ 38% เป็นอาหารเกาหลีอย่างบุฟเฟ่ต์อาหารเกาหลี ที่สามารถเลือกทานได้หลากหลายเมนูและคุ้มค่า



sources: - <https://www.gfs.com/en-us/ideas/gen-x-food-preferences>
 - <https://www.gfs.com/en-us/ideas/millennial-food-preferences>
 - <https://plantbasednews.org/lifestyle/food/millennials-vegan-christmas-food-poll/>
 - <https://knowledge.ulprospector.com/9440/fb-food-trends-among-millennials-remodeling-the-food-industry/>