

# Survey Data/ Social Data เผย Insight กิจกรรมของคน Gen Y, Gen Z ที่อยากทำ หลังคลายล็อกดาวน์



Survey Data/Social Data เผย Insight

กิจกรรมของคน Gen Y, Gen Z ที่อยากทำหลังคลายล็อกดาวน์

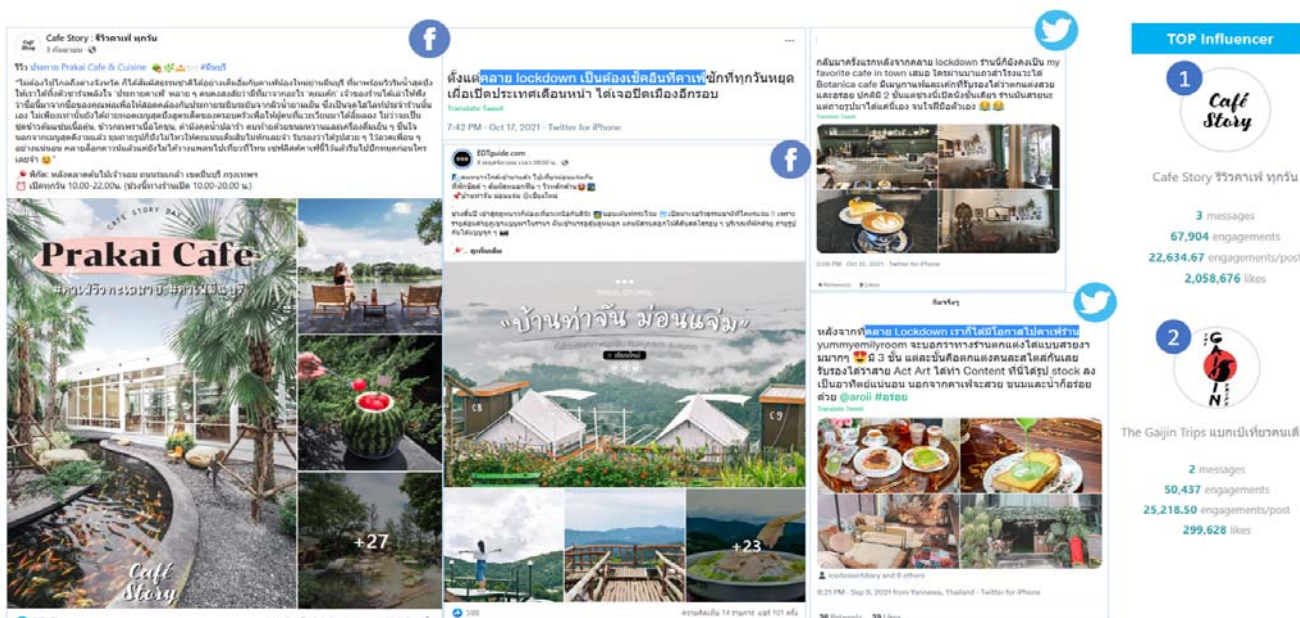
Source: <https://unsplash.com/photos/UVyOfX3v0Ls>

แต่ละคนจำกันได้มั๊ย? ว่าไปเที่ยวครั้งสุดท้ายคือเมื่อไหร่ เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2564 ศบค.ชุดใหญ่มีการเคาะคลายล็อกดาวน์เริ่มวันที่ 1 กันยายน 2564 เพื่อให้บางกิจการและกิจกรรมใน 29 จังหวัดสามารถกลับมาเปิดได้ตามปกติ หลังจากหลายๆ ประเทศที่เริ่มปลดล็อกดาวน์ ก็เกิดปรากฏการณ์ผู้คนเริ่มท่องเที่ยวเป็นจำนวนมากอย่างรวดเร็ว หรือที่เรียกว่า #RevengeTravel ซึ่งถือเป็นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจได้อย่างดี ด้วยการท่องเที่ยวและประชาชนเริ่มออกไปจับจ่ายใช้สอยตามสถานที่ต่างๆ ซึ่งทาง INTAGE ก็ได้มีการทำ Survey Data จำนวน 200 ตัวอย่าง และ Social Data จาก Social Listening Tool เผย Insight กิจกรรมของคน Gen Y, Gen Z ที่อยากทำหลังคลายล็อกดาวน์มากที่สุดมาฝากกัน เผื่อใครอยากหาไอเดียว่าช่วงนี้คนส่วนใหญ่ออกไปที่ไหนกันมาบ้าง

**59%** เลือกที่จะไปท่องเที่ยว: เพื่อให้ความรู้สึกด้านประสบการณ์ใหม่ / เที่ยวเพื่อชดเชยชีวิตในช่วงที่ล็อกดาวน์ (RevengeTravel)

โดยยอดเงินที่ใช้ส่วนใหญ่จะไม่เกิน 5,000 บาทต่อครั้ง ซึ่งจากสถานการณ์ COVID-19 ก็ทำให้คนเลือกเที่ยวในเมืองมากกว่า แต่ด้วยมาตรการคลายล็อกดาวน์ล่าสุด และจำนวนผู้ติดเชื้อที่ลดลง ทำให้เริ่มเห็นว่าไม่ใช่แค่การท่องเที่ยวในเมืองที่กลับมาคึกคักเท่านั้น แต่การท่องเที่ยวทะเลหรือเชิงธรรมชาติ เริ่มมีนักท่องเที่ยวกลับมามากขึ้น ยิ่งเป็นช่วงเข้าใกล้สิ้นปีซึ่งเป็นเทศกาลท่องเที่ยว

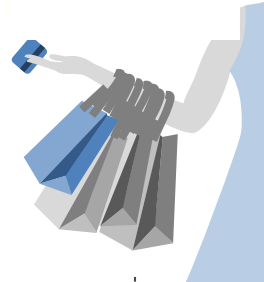
อยู่แล้ว โดยเฉพาะกลุ่ม Gen Y ที่อายุระหว่าง 21-37 ปี จากการที่คน Gen นี้จะติดเล่นโซเชียลมีเดียมากกว่า Gen อื่นๆ จึงเชี่ยวชาญในการหาข้อมูลจากสื่อโฆษณาใน Social Media และนั่นก็ทำให้คน Gen Y เป็นกลุ่มที่เลือกจะออกไปใช้ชีวิตในวันหยุดด้วยการทำกิจกรรมข้างนอก หรือประเภท Outdoor มากขึ้น ตั้งแต่ออกไปคาเฟ่ เดินทาง ทะเลแล้วค่อยเอาภาพที่ตัวเองถ่ายกลับมาแชร์กันในโลกโซเชียลอีกที นอกจากนี้คน Gen Y ยังชอบลองอะไรใหม่ๆ โดยเฉพาะสินค้ากลุ่มเครื่องดื่มมากกว่า Gen อื่นๆ อีกด้วย โดยเฉพาะ ร้านกาแฟ บรรดาชาสมุนไพร ร้านอาหารที่มีสไตล์แปลกใหม่ และเนื่องจากคน Gen Y เองก็มีความเครียดไม่แพ้คน Gen X ทำให้พวกเขามองหากิจกรรมเพื่อลดความเครียดออกไป และคนเจนนี้จึงใส่ใจในเรื่องสุขภาพจิตเอามากๆ ซึ่งข้อมูลจาก Social Listening ก็พบว่า Keyword **คลายล็อกดาวน์+ไปเที่ยว พบมากที่สุด** โดยเฉพาะการไปคาเฟ่ Post ที่มี Engagement สูงที่สุดก็มาจากเพลง **Cafe Story**: รีวิวกาเฟ่ ทุกวัน และเพลงท่องเที่ยวอย่าง **The Gaijin Trips** แบกเป้เที่ยวคนเดียว ที่แชร์เรื่องราวแบกเป้ไปท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ ในช่วงการคลายล็อกดาวน์ นอกจากนี้ใน Twitter ก็ยังมีชาวทวิตออกมาโพสต์ถึงช่วงเวลาที่ยกออกไปเที่ยวคาเฟ่ที่ตัวเองอยากไป Check-in หลังคลายล็อกดาวน์อีกด้วย

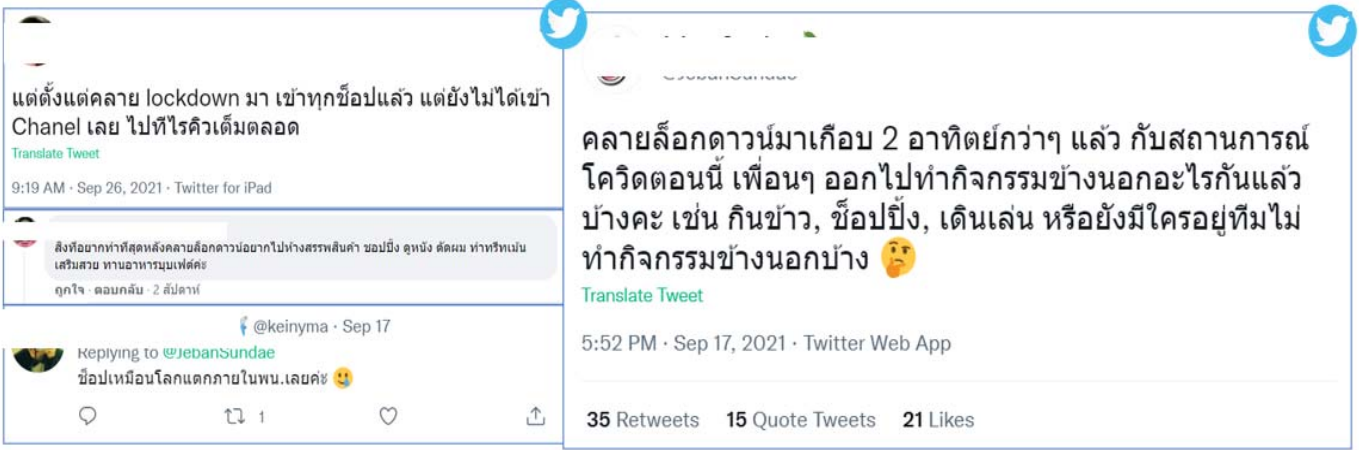


Source: [https://www.facebook.com/cafestorythailand/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/cafestorythailand/?ref=page_internal)

**57% ช้อปปัง:** เพื่อชดเชยชีวิตในช่วงที่ล็อกดาวน์

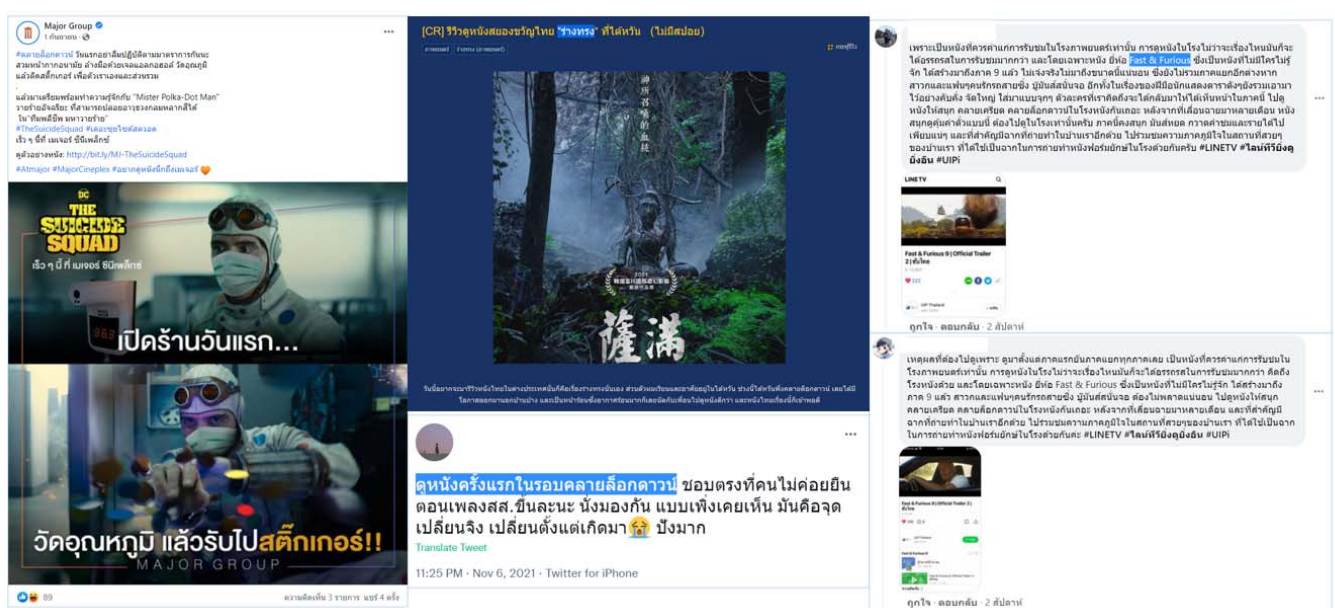
ในช่วงอยู่บ้านที่ผ่านการช้อปผ่านออนไลน์ก็ยังคงได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง แต่ความรู้สึกของการได้เห็นสินค้าที่ตัวเองอยากได้กับตาอยากสัมผัสก่อนที่จะเสียเงินซื้อก็คงไม่หายไปแม้การสั่งแบบออนไลน์จะได้รับความนิยมมากขึ้นในช่วงโควิด แต่การโหยหาช่วงเวลาเดินห้างสรรพสินค้าชั้นนำต่างๆ จึงเกิดขึ้นหลังคลายล็อกดาวน์เหมือนกัน ไม่ว่าจะห้างสยามที่เคยเป็นแหล่งรวมตัวของคนรุ่นใหม่และที่ช้อปปิ้งของชาวต่างชาติ นอกจากนี้ยังมีประเด็นร้านค้า-ธุรกิจ ต้องฉีดวัคซีนครบโดสหรือบางที่ต้องตรวจ ATK สัปดาห์ละ 1 ครั้ง





# 44% ดูหนังที่โรงภาพยนตร์: เพื่อความสนุกสนาน/ความบันเทิง

ใครที่คิดถึงบรรยากาศในโรงหนัง อยากพักจาก Netflix ออกมาดูหนังก็ได้เวลาแล้ว ต้องบอกเลยว่าโรงหนังแต่ละที่เขาก็พร้อมให้บริการเต็มที่ไม่ว่าจะทั้ง Major และ SF พนักงานได้รับวัคซีนครบจัดที่นั่งแบบเว้นระยะห่าง ปลอดภัย แต่คนมาดูหนังการด์ห้ามตก อย่าง Hashtag ที่น่าสนใจเกี่ยวกับหนังคงหนีไม่พ้น **#ร่างทรง** ในเดือนตุลาคมที่ผ่านมา คนไทยหลายๆ คนน่าจะรอชมเพราะหลายประเทศอย่างเกาหลี ไต้หวัน ก็บอกเป็นเสียงเดียวกันว่าน่ากลัวแบบสุดๆ ไปเลย นอกจากนี้บางเพจยังมีกิจกรรมให้ร่วมสนุกเพื่อลุ้นรับของรางวัลจากหนังเรื่องอื่นๆ อย่างเช่น Fast & Furious 9 ที่เคยเลื่อนฉายออกไปเพราะสถานการณ์โควิด หรืออย่างหนังสายคู่จิ้นเรื่อง **#คั่นกูTheMovie** ที่กำลังเป็นกระแสในโลกทวิตเตอร์เมื่อต้นเดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมา



Source: <https://www.facebook.com/MajorGroup/posts/10158583147491094>

37%

เลือกทานอาหารนอกบ้าน: วันนี้ที่รอคอย อยากไปตามร้านไหนต้องได้ไป!

อีกกลุ่มที่มองข้ามไปไม่ได้ในยุคนี้ก็คือ Gen Z คนรุ่นใหม่ที่เกิดมาพร้อมกับเครื่องมือเพื่อสร้างสรรค์ content ที่สะดวกและหลาย Gen นี้มีความเป็นนักแชร์นักหาข้อมูลมากกว่าคนเจนอื่น ความน่าสนใจของคนเจนนี้คือไม่ได้เป็นแค่ผู้รับข้อมูลจากสื่อเพียงอย่างเดียว แต่พร้อมจะสร้าง content เพื่อตอบโต้กลับเมื่อมีความคิดเห็นต่าง คน Gen Z จะมี content ในโซเชียลของพวกเขาสองจะเห็นได้จากเห็นกระแส hashtag ต่างๆ มากมายใน Twitter อย่างเวลาทีออกไปตามล่าของกินอร่อยๆ ตามที่เขารีวิวเอาไว้ก็พร้อมจะแชร์ความคิดเห็นของตัวเองผ่านโซเชียลอย่าง #อร่อยบอกต่อ #รีวิวสยาม #อร่อยไปแดก

วันนี้ที่รอคอย 😊 **มือแรกหลังล็อกดาวน์ #ทองsmith** คนเดียวไปเลย น้าดกเนื้อสดเครื่องใน (149฿) อร่อยเหมือนเดิม เนื้อนุ่ม ตับ ผ่าชีวีร์ดี รสชาติเข้มข้นไม่ต้องปรุง เพิ่มกากหมู (50฿) จบมือฟิน ๆ กายเดียวเรือดองกินที่ร้านอะนะอะ

#อร่อยไปแดก #อร่อยบอกต่อ #รีวิวสยาม @aroiil



7:13 PM · Sep 1, 2021 · Twitter for Android

55 Retweets 6 Quote Tweets 30 Likes

**กินชานอกบ้านหลังคลายล็อกดาวน์ที่ร้านเจไฟ ไซเจียวูดี** มาก ไม่ม่น้ำมันเลย ส่วนตัวคิดว่าวัตถุดิบและปริมาณสมราคา มากๆ รสชาติอาจจะแล้วแต่คนชอบ ส่วนตัวแล้วชอบนะถ้ามีโอกาสก็อยากไปลองเมนูอื่นๆ อีก ตอนนี้อยู่ที่ร้านยังไม่รับจองนะค่ะ ต้อง walk in อย่างเดียวค่า @aroiil #อร่อยบอกต่อ

Translate Tweet



8:10 PM · Sep 5, 2021 · Twitter for Android

70 Retweets 1 Quote Tweet 57 Likes

หลายอาทิตย์ก่อนไปกิน KFC ที่สยามย่านมิตรทาวน์หลังจากคลาย lockdown ตั้งแต่โควิดไม่ได้ออกมาทานเกือบปีว่า พอไปค่น้ำ เขาเปลี่ยนเครื่องถด ถดไม่เป็น อว

Translate Tweet



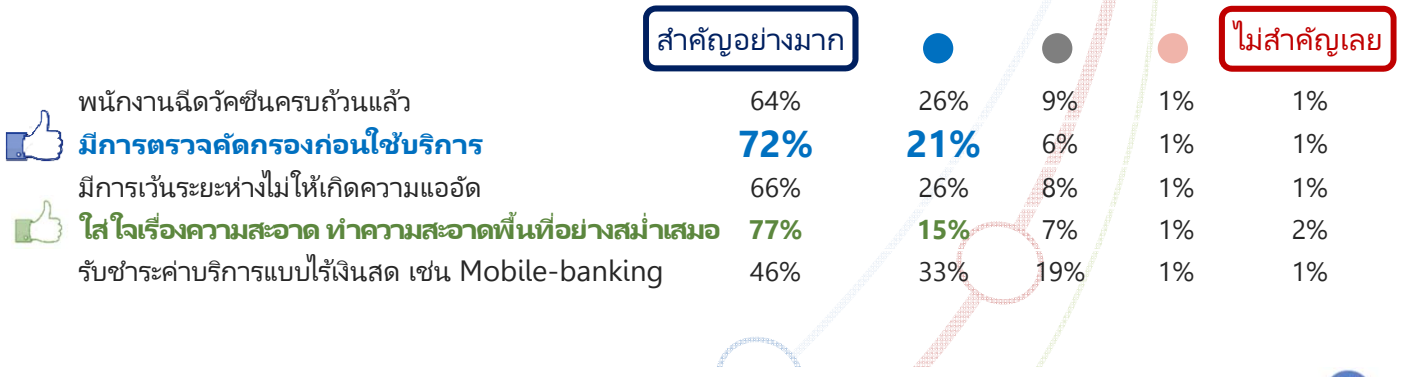
8:21 PM · Sep 9, 2021 from Yarnawa, Thailand · Twitter for iPhone

36 Retweets 39 Likes

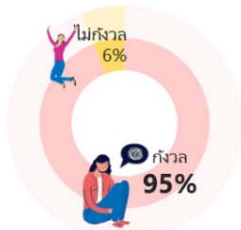
และอีก 24% คือไปสังสรรค์ตามสถานบันเทิงอย่าง ผับ/บาร์ ยังเป็นส่วนน้อย อาจจะเพราะหลังคลายล็อกดาวน์เมื่อวันที่ 1 พ.ย. ที่ให้ร้านอาหารเปิดได้ตามปกติ แต่สามารถขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้ไม่เกิน 3 ทุ่ม และผับบาร์ยังคงปิดให้บริการ ซึ่งทางภาครัฐยังมีมาตรการที่จำกัดเวลาและคุมเข้ม ชาวโซเชียลจึงมองว่าคนที่ไปใช้บริการต้องมี COVID pass แล้วยังไงต่อที่เกิดคำถามขึ้นมา อีกประเด็นถ้าเกิดคลัสเตอร์หลายที่รัฐจะล็อกดาวน์อีกไหม และถ้าไม่มีระบบสาธารณสุขที่จะรองรับผู้ป่วยสำหรับกลุ่มคลัสเตอร์ที่อาจเกิดขึ้นใหม่จะอย่างไร? แสดงให้เห็นถึงสิ่งที่คนรุ่นใหม่ยังคงมีความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ของ COVID-19 แม้คลายล็อกดาวน์แล้วก็ตาม

นอกจากกิจกรรมต่างๆ ของคน Gen Y, Gen Z ที่อยากทำหลังคลายล็อกดาวน์แล้ว สิ่งที่คนรุ่นใหม่ยังมีความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ของ COVID-19 ในเรื่องมาตรการความปลอดภัยของสถานที่ที่ไปใช้บริการ ซึ่งกลุ่มคน Gen Y, Gen Z ให้ความสำคัญกับเรื่อง "มีการตรวจคัดกรอง" มากที่สุดรองลงมาคือ "ทำความสะอาดสถานที่อย่างสม่ำเสมอ" พบว่า คนรุ่นใหม่ยังมีความกังวลสูงถึง 95% เกี่ยวกับโอกาสที่อาจจะติดเชื้อกลับมาจากการออกไปทำกิจกรรมข้างนอก และ 77% คิดว่ามีโอกาสที่ในบ้านเราอาจจะกลับมาอยู่ในสภาวะการแพร่ระบาดอีกครั้ง จากทวิตเตอร์ที่เป็น Top Post 94,670 Engagement ทวิตถึงข้อความที่เตือนและความกังวลถึงเรื่องคลายล็อกดาวน์ว่า สถานการณ์จริง ๆ แล้วกลับไม่ได้ดีขึ้นในเรื่องของยอดผู้ติดเชื้อ

# ความสำคัญของมาตรการในเรื่องความปลอดภัยของสถานที่ที่ใช้บริการ

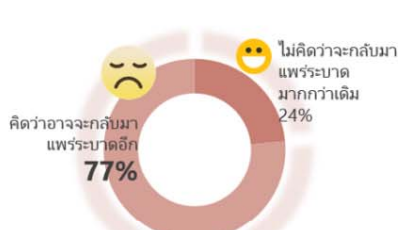


## ความกังวลต่อการแพร่ระบาด



• กังวล แต่จะออกเฉพาะ เรื่องที่จำเป็น 59%  
 • กังวล แต่ก็ยังจะออกไป ทำกิจกรรมนอกบ้านอยู่ 36%

## ความคิดเห็นเกี่ยวกับการแพร่ระบาด



## TOP ENGAGEMENT

หลายๆคนกำลังตั้งใจที่คลายlockdown ด้วยคิดว่าสถานการณ์กำลังดีขึ้น มีหวังขึ้นมา คนจว.เตรียมกลับไปทำงานกทม. ทั้งที่ความจริงยอดไม่ได้ลดลง โกงยอด ตรวจน้อย ไม่นับ ATK ฉีดวัคซีนไม่ใกล้เคียงเป้าสักนิด พอศก.ทั้งไม่ไหวก็คลายล็อคดาวน์ไปตายอีกรอบ

7:21 PM · Sep 1, 2021 · Twitter for iPhone

82.7K Retweets 246 Quote Tweets 11.2K Likes

ตอนนี้สถานการณ์ COVID ของ รพ. โดยรวมดีขึ้น คนไข้ตกค้างที่หน้าห้องฉุกเฉินเหลือ 1-3 ราย บางวันไม่มีคนไข้ตกค้างแล้ว คงต้องดูหลังจากคลาย lockdown ว่าเป็นยังไง

รพ. จะปรับตัวกลับไปดูแลคนไข้ non-COVID ที่ไม่ได้รับการดูแลตามที่ควรมาหลายเดือนแล้วครับ

2:28 PM · Sep 1, 2021 · Tweetbot for iOS

1,579 Retweets 12 Quote Tweets 831 Likes

เราทยอยกันระดมรับเตียงคลาย lockdown ได้ทัน

📍 Srinakharinwirot Hospital · Sep 2  
 ขณะที่ยอดเตียงรับผู้ป่วยโควิด-19 ในกรุงเทพฯ เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ขณะที่ยอดเตียงรับผู้ป่วยโควิด-19 ในกรุงเทพฯ เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ขณะที่ยอดเตียงรับผู้ป่วยโควิด-19 ในกรุงเทพฯ เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ



3:02 PM · Sep 2, 2021 · Twitter for iPhone

387 Retweets 2 Quote Tweets 100 Likes