

Collaboration ส่งท้ายปี McDonald's x Mariah Carey แจก "Mariah Menu" ฟรีในช่วงคริสต์มาส



Source: <https://consequence.net/2021/11/mariah-carey-mcdonalds-menu-holidays-christmas/>

กลับมาอีกครั้งของคอลลาบอเรชัน (Collaboration) ข้ามสายอย่างอาหารสุดฮิตและนักร้องชื่อดังเพื่อต้อนรับเทศกาลคริสต์มาสนี้กับ **McDonald's** เฉพาะสาขาในสหรัฐอเมริกาจะแถมอาหารหลายอย่างที่แตกต่างกันไปในแต่ละวัน สำหรับลูกค้าที่สั่งผ่าน Application เมนูใดก็ได้ในราคา 1 เหรียญสหรัฐขึ้นไป เพื่อกระตุ้นยอดขายในเทศกาลส่งความสุขท้ายปี ภายใต้แคมเปญที่ชื่อว่า **"Mariah Menu"**

ชื่อนี้หลายๆ คนต้องเคยได้ยินเสียงร้องอันทรงพลังของเธอกันแน่นอน เพราะเธอคือ **Mariah Carey ราชีนีแห่งคริสต์มาส** ที่กำลังร่วมมือกับทาง **McDonald's** เพื่อมอบของขวัญที่ดีที่สุดอย่างหนึ่งให้ทั้งแฟนคลับของ Mariah Carey และคนที่ชื่นชอบเมนูของ McDonald's โดยทางแบรนด์กำลังจะเปิดตัว Mariah Menu ในเดือนธันวาคมจะแจกเมนูฟรี โดยมีความแตกต่างกันในแต่ละวัน ระหว่างวันที่ 13 - 24 ธันวาคม 2021 สำหรับออเดอร์ที่สั่งซื้อขั้นต่ำตั้งแต่ 1 ดอลลาร์และสั่งผ่านแอปของ McDonald's

Mariah Carey ยังเคยกล่าวว่า "ความทรงจำที่ฉันกับลูกๆ โปรดปราน หนึ่งในนั้นคือการเดินทางไป McDonald's กับครอบครัว และแน่นอนว่าพวกเราแต่ละคนก็มีเมนูส่งกลับบ้านของเราเอง อย่างฉันก็คือชีสเบอร์เกอร์และฉันก็ได้เครื่องเคียงมาเพิ่ม" ที่ Mariah Carey เคยให้สัมภาษณ์ในสื่อ โดยอาหารในแคมเปญนี้มีทั้งหมด 12 อย่าง แน่นอนว่าต้องมีเมนูของคนดังมาด้วย อย่างเช่น ชีสเบอร์เกอร์ เฟรนช์ฟรายส์ แพนเค้กและคุกกี้ โดยจะเปลี่ยนไปตามวันแบบไม่ซ้ำกัน ซึ่งทางแบรนด์แมคโดนัลด์ก็เคยมีโปรโมชันที่คล้ายกันในปีที่แล้ว โดยได้แจกเมนูโปรดของตัวเองละครในวันคริสต์มาสในแต่ละวันตลอดเดือนธันวาคม

ในปีนี้ทาง McDonald's ได้กล่าวถึงการร่วมมือของเหล่าเซเลบริตี้ที่ได้รับความนิยมผ่านแคมเปญ Collaboration ที่ออกเมนูใหม่ร่วมกับคนดังที่ประสบความสำเร็จอย่างมากสำหรับ McDonald's อย่างการที่เคยได้ร่วมมือกับนักร้องไอดอลเกาหลีชื่อดัง BTS, Saweetie, Travis Scott และ J Balvin และอีกหลักฐานที่ยืนยันความสำเร็จของแคมเปญ Collaboration คือไตรมาส 3 ปี 2021 ยอดขายโตขึ้น 12.7% ซึ่งส่วนหนึ่งมาจากแคมเปญ Collaboration กับบรรดานักร้องชื่อดังนั่นเอง



Source: <https://www.nme.com/news/music/bts-meal-sales-of-mcnuggets-to-jump-by-250-per-cent-in-korea-2977171>

ซึ่งแคมเปญเหล่านี้ก็ได้สร้างกระแสและความศรัทธาโดยที่ไม่ต้องเพิ่มงานพิเศษให้กับพนักงานในแต่ละสาขามากนักในช่วงเทศกาลอย่างวันคริสต์มาส และนอกจากนี้ยังดึงดูดคนที่อยากกินให้มาสั่งซื้อและมีแนวโน้มที่ลูกค้าจะอุดหนุนมากกว่า 1 ดอลลาร์ เพื่อซื้อและลุ้นรับเมนูพิเศษ ซึ่งพอทาง McDonald's เห็นมาสนใจแคมเปญ Collaboration กับคนดังมากขึ้นแถมยังประสบความสำเร็จอย่างสวยงาม ก็ส่งผลให้คู่แข่งอย่าง Burger King ก็ได้เปิดตัวเมนูที่มีการร่วมมือกับคนมีชื่อเสียงในช่วงเดือนกันยายน 2021 ที่ผ่านมา โดยร่วมมือกับคนดังอย่าง Nelly เจ้าของแบรนด์เซนต์หลุยส์ และเร็ปเปอร์ชื่อดังอีกด้วย



Source: <https://fox2now.com/news/missouri/youll-have-to-know-nellys-real-name-to-order-his-new-meal-at-burger-king/>

Source: - <https://fox2now.com/news/missouri/youll-have-to-know-nellys-real-name-to-order-his-new-meal-at-burger-king/>
 - <https://edition.cnn.com/2021/11/10/business/mcdonalds-mariah-carey-december-menu/index.html>